

NOTA DE PRENSA

23 de abril de 2025

Las firmas asturianas de moda nupcial presentan sus colecciones en Madrid ante prescriptores internacionales

- Ocho marcas asturianas del sector nupcial y ceremonial participaron en el **Open Day Pre-Bridal Asturias Fashion**, organizado por Asturex.
- La acción se enmarca en la estrategia de internacionalización del **sector moda** diseñada por Asturex para posicionar el talento creativo asturiano en mercados internacionales.

La **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex)** ha organizado el **Open Day Pre-Bridal Asturias Fashion en Madrid**, una acción estratégica que reunió a ocho firmas asturianas del sector nupcial y ceremonial con los principales prescriptores nacionales e internacionales del sector.

El evento, que tuvo lugar el 22 de abril en Madrid, contó con la participación de **Apparentia, Lucía Incera Atelier, Muk, Patricia Zaragoza, Ultramar, Demoraes, Larrier Studio y Mimique**, representando diferentes segmentos del sector: desde vestidos de novia y ceremonia hasta complementos, joyería y accesorios.

Durante la jornada, desarrollada en colaboración con la agencia Rumor Comunicación, las marcas tuvieron la oportunidad de presentar sus colecciones ante un selecto grupo de wedding planners, compradores, prensa especializada e influencers del sector nupcial. El programa incluyó sesiones de networking, entrevistas personalizadas y la generación de contenido audiovisual profesional.

Esta iniciativa se integra en el **Plan de Promoción Internacional para el sector moda y complementos** para 2025 de Asturex, la sociedad del **grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, que contempla diversas acciones en mercados estratégicos, con especial énfasis en la internacionalización del talento creativo asturiano. La acción se celebra estratégicamente días antes de la Barcelona Bridal Fashion Week, principal cita internacional del sector.

Sector en crecimiento

El sector nupcial español mantiene un sólido posicionamiento internacional, siendo el segundo exportador mundial de vestidos de novia y líder indiscutible en el segmento de alta gama. Con un impacto económico que supera los 4.000 millones de euros anuales en España, el 77% de las exportaciones tienen como destino países europeos, destacando mercados como Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal.

Además, se observa un creciente interés en mercados como México o Emiratos Árabes Unidos, que demandan especialmente propuestas creativas con fuerte identidad regional y alto componente de diseño.

La valoración de las empresas participantes

"La colaboración y el networking entre marcas asturianas ha sido uno de los aspectos más enriquecedores del evento", destacan Diana Martínez y Rebeca Bolado, de **Apparentia**. "Este tipo de iniciativas son fundamentales para poner en valor y dar a conocer a marcas *made in asturias* que apuestan por la calidad, la producción local y artesanal, y en definitiva, por una moda más sostenible".

Para **Patricia Zaragoza** ha sido una gran experiencia. "Descubrir el trabajo de otras marcas para recomendar a nuestras novias y conocer a periodistas o perfiles de instagram los cuales comparten tu contenido, ha sido maravilloso. Para nosotras ha sido super enriquecedor"

Las representantes de **Mimique**, Yolanda y María Castellano, subrayan el éxito de la convocatoria: "el evento contó con una excelente convocatoria, atrayendo a numerosos asistentes con perfil profesional, especialmente del ámbito de la prensa y la comunicación. Fue una gran oportunidad para dar visibilidad a nuestra marca, compartir nuestro trabajo con un público especializado y conectar con otras firmas asturianas con propuestas inspiradoras".

Sobre Asturias Fashion:

Asturias Fashion es un programa impulsado por Asturex para potenciar la internacionalización del sector moda y complementos del Principado de Asturias. A través de acciones estratégicas, presencia en ferias internacionales y eventos sectoriales, el programa busca posicionar el talento creativo asturiano en los principales mercados internacionales.

Empresas participantes:

Apparentia. Novia civil e invitada <https://www.apparentia.com>

Lucía Incera Atelier. Atelier de diseño y confección de novia <https://www.instagram.com/luciaincera/>

Muk. Diseño de punto a medida para novias <https://www.muk-knitwear.com/>

Patricia Zaragoza. Atelier de novias e invitadas <https://www.patriciazaragoza.es>

Ultramar. Diseños exclusivos para invitada <https://www.ultrammar.com>

Demoraes. Joyería artesanal <https://demoraes.es/>

Larrier Studio. Tocados y complementos <https://www.larrierstudio.com>



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Mimique. Bolsos de piel hechos a mano <https://www.mimique.es>