

Viernes, 4 de abril de 2025

El Gobierno del Principado promocionará los *Alimentos del Paraíso Natural* en el Salón Gourmets de Madrid

– Escanciadores profesionales servirán sidra con denominación de origen para fomentar la cultura sidrera

Los productos amparados por la marca de calidad *Alimentos del Paraíso Natural* representarán a Asturias en una nueva edición del Salón Gourmets, que se celebrará en Madrid desde el lunes al jueves de la próxima semana.

La Consejería de Medio Rural y Política Agraria y Asturex han diseñado una ambiciosa programación para este foro gastronómico que se centrará en la calidad de los *Alimentos del Paraíso Natural*. Degustaciones, exposiciones o cocina en directo son algunas de las acciones previstas para impulsar productos como la ternera asturiana, el chosco, la sidra, el vino de Cangas, el queso Gamonéu o la miel de Asturias, entre otros.

El stand del Principado acogerá una espicha tradicional durante la inauguración de la feria, en la que se pondrá en valor la cultura sidrera y su declaración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. Escanciadores profesionales servirán sidra con denominación de origen protegida, que se acompañará con otros alimentos de calidad con sello asturiano.

Además de una cuidada selección de productos, la delegación también ofrecerá una representación de lo mejor de su cocina a través de dos eventos: Por un lado, se ofrecerá una degustación del mejor pote de 2024 y, por otro, Salón Gourmets albergará la final del octavo concurso nacional *En busca del mejor cachopo elaborado con ternera asturiana*, en el que se escogerá al restaurante vencedor mediante una cata a ciegas.

El Principado contará con 3.125 metros cuadrados de superficie y una imagen renovada que permitirá dar cabida a todas estas actividades y mostrar los productos elaborados por treinta empresas agroalimentarias y cuatro marcas de calidad. Estos profesionales dispondrán de un espacio de *cotrabajo* con el que se facilita su labor comercial. Además,

Nota de prensa

en el stand también se mantendrán conexiones en directo con diferentes medios de comunicación y prescriptores de redes sociales.

Salón Gourmets es uno de los eventos más importantes del sector. Cuenta con una superficie equivalente a diez campos de fútbol en la que se instalarán más de 2.000 expositores con 55.000 productos y se realizarán 1.200 actividades. En su séptima edición se prevé recibir a más de 100.000 visitantes y generar un volumen de negocio superior a los 200 millones.

