

NOTA DE PRENSA

11 de marzo de 2025

Asturias lleva su excelencia gastronómica a la feria líder del sudeste europeo

Seis empresas agroalimentarias mostraron con éxito la calidad y la innovación de los productos asturianos en **Food Expo Greece 2025**, la feria más importante del sector de alimentos y bebidas del sudeste de Europa, que se celebró en Atenas del 8 al 10 de marzo. La presencia asturiana, coordinada por la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**, se materializó en un stand institucional que reunió a algunas de las marcas más representativas del sector agroalimentario del Principado.

Entre las empresas participantes viajaron referentes como **Conservas Agromar, CAPSA FOOD, Anís de la Asturiana, La Newyorkina, Bodegas Mayador y Sidra Trabanco**, que mostraron la diversidad y calidad de la industria alimentaria asturiana ante más de 37.000 compradores profesionales de todo el mundo.

El **director general de Asturex, Bruno López**, participó activamente en el evento y aprovechó la ocasión para trasladar a los medios de esta feria referente, el potencial del tejido empresarial asturiano, en una cita que contó con más de 1.300 expositores, incluyendo 250 internacionales. *“Nuestra primera participación en Food Expo Greece ha superado con creces las expectativas. Esta feria no es solo una puerta de entrada a Grecia, sino un punto estratégico para todo el sudeste de Europa”.*

López calificó la feria de “evento clave” para las empresas que buscan expandirse en esta región, ya que entre los más de 1.000 compradores invitados procedentes de 83 países hubo importadores procedentes de Albania, Macedonia, Serbia, Croacia y Turquía. *“Desde Asturex, hemos trabajado para facilitar la participación de las empresas asturianas y, además, hemos recopilado información clave sobre oportunidades de negocio. Toda esta información se transformará en notas y estudios que ayudarán a otras empresas asturianas a identificar el potencial de este mercado. Nuestra percepción de Food Expo Greece ha cambiado incluso para mejor desde el año pasado, cuando asistimos solo como visitantes.”*

Asturex apoyó de forma personalizada a cada una de las empresas participantes en la localización de importadores interesados en sus perfiles. De igual forma, durante la feria, continuará trabajando en la captación de posibles clientes a través de su equipo especializado.

Durante los tres días de la feria, Asturex y las empresas organizaron tres catas multiproducto, destinadas a captar el interés de las potenciales empresas compradoras interesadas. Por su parte, las empresas también asturianas participaron en los encuentros B2B internacionales que organiza la feria.

La delegación asturiana también recibió la visita del **consejero Comercial de la Embajada de España en Atenas, Jorge Andréu**, que destacó especialmente la alta participación asturiana en la feria.

Valoraciones de las empresas participantes:

Pablo Jonte, Export Manager de Trabanco: “Participar en esta feria ha supuesto una gran oportunidad para nosotros, ya que Grecia es un mercado donde aún no tenemos presencia, y el área mediterránea es de gran interés, especialmente en el sector de bebidas alcohólicas. La experiencia fue muy positiva, no solo por la presencia de importadores internacionales, sino también por los contactos con distribuidores locales, lo que puede ayudarnos a fortalecer nuestra implantación en la región. Además, hemos mantenido una reunión con un importador y distribuidor de Bulgaria que ha mostrado un gran interés en nuestros productos.”

“Esta feria es el equivalente a Alimentaria en Grecia, con un enfoque muy claro en la gastronomía. No solo cubre el mercado griego, sino que su alcance se extiende a otros países cercanos, lo que la convierte en una gran plataforma para los productos asturianos. La acogida ha sido muy positiva y las impresiones generales son excelentes.”

Pelayo Pérez, CEO de La Newyorkina: “Desde el primer momento, esta iniciativa de Asturex nos llamó mucho la atención. En 2025, nuestro objetivo no es solo consolidar los mercados en los que ya estamos presentes, sino también explorar nuevos destinos que aún no hemos prospectado. Food Expo en Atenas no solo nos ha permitido conocer de primera mano el mercado griego, sino que también nos ha brindado la oportunidad de reencontrarnos con leads de ferias y contactos previos de la región.

Además de la gran afluencia de visitantes griegos, hemos establecido nuevos contactos con un alto potencial de negocio en diversos países balcánicos, centroeuropeos e incluso asiáticos. Teníamos buenas expectativas para esta feria, pero la experiencia ha superado con creces lo que esperábamos.

Por último, al tratarse de una feria relativamente pequeña, la organización del stand y la coordinación con nuestro referente en Grecia han sido excelentes. Si surge la oportunidad, estaremos encantados de volver a participar el próximo año.”

Félix Serrano, director Comercial y de Marketing de Anís la Asturiana: “La feria nos ha parecido interesante, especialmente al ser nuestra primera participación. Creemos que Grecia es un mercado con gran potencial, ya que su estilo de vida y hábitos de consumo tienen muchas similitudes con los de España.”

Armando Barrio, director Comercial de Agromar: “La feria ha sido una prueba interesante para explorar un mercado diferente. Nos ha sorprendido su perfil internacional, ya que, además de visitantes griegos, hemos recibido interés de importadores de Rumanía, Bulgaria, Bosnia, Emiratos Árabes y Sri Lanka, entre otros. Son mercados en los que aún no estamos presentes, por lo que esta feria nos ha permitido evaluar la acogida de nuestros productos. En general, la experiencia ha sido muy positiva.”

Guillermo Grijalvo, Export Manager Mayador: “Las sensaciones generales de la feria han sido positivas. Si bien hemos notado que muchos compradores griegos estaban buscando productos locales, también hemos tenido la oportunidad de dar los primeros pasos con un importador griego interesado en nuestra sidra, lo que abre una vía interesante para entrar en este mercado. Además, el ambiente internacional ha sido notable, con la presencia de compradores de países fronterizos, lo que refuerza el atractivo de la feria como plataforma para explorar oportunidades en mercados vecinos.”

Capsa Food, representada por su distribuidor en Grecia, también valoró muy positivamente la feria.

Plan de promoción internacional del sector agroalimentario

Esta participación se enmarca en el plan de Promoción internacional del sector agroalimentario para 2025 de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, que busca impulsar la presencia de productos asturianos en mercados estratégicos del sur de Europa; mercados internacionales atractivos y accesibles para los productores agroalimentarios asturianos, que han sido seleccionados en base al éxito de las exportaciones regionales y el interés manifestado por las propias empresas del sector.

El programa incluye la participación en ferias internacionales y eventos especializados, acciones de marketing indirecto, sesiones formativas y seminarios sobre mercados clave, así como la creación de un grupo de trabajo colaborativo con ICEX para fomentar la innovación en tecnología alimentaria.

Además, Asturex busca dar visibilidad a las empresas asturianas a través de redes sociales. En este sentido, el proyecto digital @tastingasturias se ha consolidado como una herramienta clave para conectar a productores regionales con importadores, distribuidores, clientes finales e influencers, tanto a nivel nacional como internacional.

Con esta iniciativa, la sociedad refuerza su compromiso de posicionar los productos asturianos en mercados estratégicos y apoyar la internacionalización del sector agroalimentario.

Oportunidades de negocio en el sector

España se ha consolidado como un referente mundial en el sector gourmet, gracias a la excelencia de su gastronomía y la tradición artesanal en la producción de alimentos y bebidas de alta calidad.

La creciente demanda de productos premium en mercados internacionales, como Grecia y los países del sudeste de Europa, abre nuevas oportunidades para las empresas españolas que buscan expandirse en este territorio. Entre los productos más valorados se encuentran las bebidas alcohólicas artesanales, productos de autor, que destacan por su sofisticación y exclusividad. En el sector lácteo, los productos españoles son altamente apreciados por los consumidores exigentes. Las conservas gourmet, tanto de pescado y marisco como vegetales, elaboradas mediante métodos tradicionales, refuerzan el prestigio de la cocina española en el extranjero. Además, la tendencia hacia la alimentación saludable impulsa la demanda de complementos naturales, como granolas premium enriquecidas con ingredientes funcionales, que combinan nutrición y placer.

La participación en eventos comerciales de prestigio, como la FOOD EXPO Grecia, se presenta como una estrategia clave para la expansión de estas categorías en mercados de alto potencial.

Asturias exporta a Grecia bastante más de lo que importa: el comercio bilateral es superavitario para el Principado. En 2024, por ejemplo, Asturias vendió bienes por 62,3 M€ e importó mercancías griegas por solo 15,5 M€, logrando un saldo positivo superior a 46 millones de euros. Las cifras reflejan los datos acumulados de los últimos tres años, con 2024 incluido como

ejercicio más reciente disponible, y confirman la tendencia al alza de las exportaciones asturianas a Grecia en el periodo analizado.

Las exportaciones del Principado hacia Grecia aumentaron un 23,6% interanual en 2024. Este incremento sugiere una oportunidad para que el sector de alimentos y bebidas asturiano explore y fortalezca su presencia en el mercado griego.

Empresas participantes

Conservas Agromar. Conservas, Pescados y mariscos, Platos preparados

<http://www.agromar.es>

Corporación Alimentaria Peñasanta. Lácteos, Productos étnicos: Halal kosher, Quesos

<http://www.capsafood.com>

Hijos de Francisco Serrano - Anís de la Asturiana. Bebidas alcohólicas

<http://www.anisdelaasturiana.com>

La Newyorkina - La Newyorkina. Dulces, Productos bio, ecológicos

<http://www.newyorkina.com>

Manuel Busto Amandi - Bodegas Mayador. Bebidas alcohólicas, Bebidas no alcohólicas,

Productos étnicos: Halal kosher, Salsas, vinagre y otros condimentos, Sidra

<http://www.mayador.com>

Trabanco Distribución y Exportación – Trabanco. Bebidas alcohólicas, Salsas, vinagre y otros condimentos, Sidra.

<http://www.sidratranbanco.com>