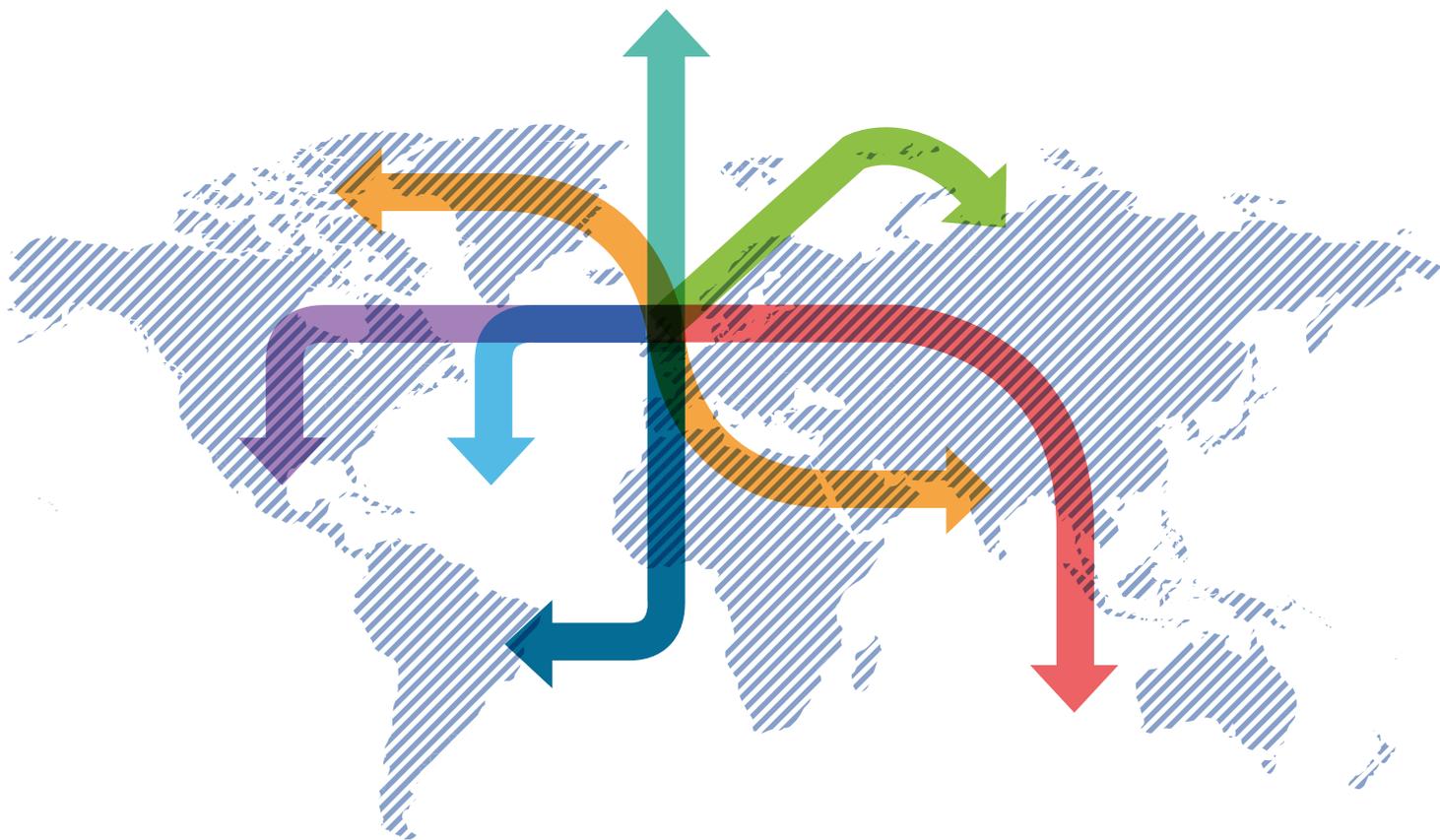
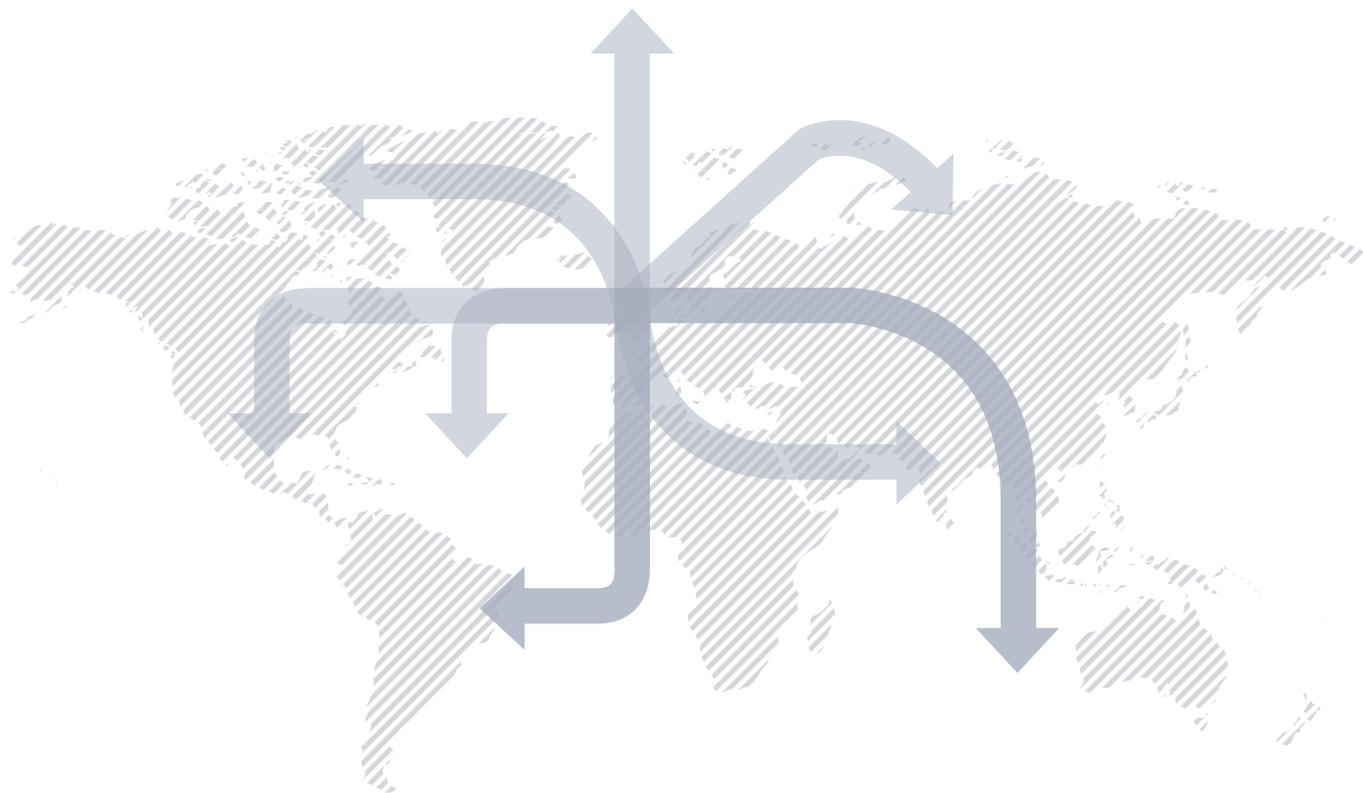


Memoria de actividades 2024



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Memoria de actividades 2024



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

ÍNDICE

05

1. INTRODUCCIÓN

08

1.1. Estadísticas de exportación

12

2. ASTUREX EN CIFRAS

15

3. SOBRE ASTUREX

15

3.1 Quiénes somos

17

3.2 Consejo de Administración (a 31/12/2024)

18

3.3 Equipo humano

20

3.4 Objetivos y Líneas

23

4. SERVICIOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

27

5. EVENTOS DE INFORMACIÓN

27

5.1. Jornadas, Webinars y Talleres

30

5.2. Asturex Open Days: el evento de referencia en internacionalización

35

6. PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS

39

7. SERVICIOS A MEDIDA

41

7.1. Red Exterior de Asturex: el pilar clave de los servicios a medida

45

8. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- 45** 8.1. Plan de promoción internacional del sector alimentos y bebidas
- 50** 8.2. Plan de promoción internacional del sector metal y afines
- 54** 8.3. Plan de promoción internacional del sector construcción y auxiliar
- 58** 8.4. Plan de promoción del sector tecnológico y emprendimiento
- 62** 8.5. Plan de promoción del sector defensa
- 64** 8.6. Plan de promoción del sector biosanitario
- 66** 8.7. Plan de promoción del sector de la moda y complementos
- 70** 8.8. Otras actividades sectoriales: Sector editorial
- 72** 8.9. Plan de promoción multisectorial y de prospección de mercados

77

9. COOPERACIÓN

83

10. GESTIÓN DEL TALENTO

89

11. COMUNICACIÓN

97

12. LAS EMPRESAS NOS VALORAN

103

13. EL VALOR DE HABLAR BIEN DE ASTURIAS





Bruno López
Director General de Asturex

INTRODUCCIÓN

Comenzamos esta memoria con una constatación clave: la internacionalización de la empresa asturiana ha seguido avanzando en 2024 en un entorno marcado por grandes transformaciones económicas, tecnológicas y geopolíticas. Este complejo entorno se plasmó en 5.777 millones de euros de exportación, una bajada respecto al récord histórico logrado en 2023, y una interrupción a los récords que se habían batido sucesivamente en años anteriores.

Detrás de este retroceso se esconde un parón industrial en Europa, el corazón de nuestras exportaciones y motor de los sectores productivos más importantes en Asturias. Así, en 2024 las exportaciones asturianas con destino a Alemania descendieron un 35,6% con respecto a las logradas en 2023, sin duda el ejemplo más claro de esta ralentización de la industria en el viejo continente. Si el país germano representa la cruz, la cara la encontramos

en el récord histórico de exportaciones de Asturias a Reino Unido, que escala puestos en nuestra lista de destinos hasta el segundo lugar, sólo por detrás de Francia, alcanzando los 512 millones de euros exportados.

➔ Récord histórico de exportadores regulares asturianos.

Frente a los retos de la desaceleración global y la reconfiguración de las cadenas de suministro, Asturias ha mantenido su ambición exportadora y ha sabido encontrar oportunidades en nuevos mercados, consolidando el trabajo de años anteriores. Así lo refleja la noticia más positiva del año, el récord histórico de exportadores regulares asturianos, alcanzando los 677, un 7,3% más que el año anterior. Poniendo en valor esta cifra, podemos afirmar que estas 27 nuevas empresas exportadoras regulares son

empresas que se suman con mercados exteriores consolidados y que difícilmente abandonarán esta lista, ampliando así la base exportadora de nuestra región. Y no sólo eso, sino que también aumentan los exportadores totales, alcanzando los 2.211, un 2% más que el año anterior, una cifra de menor calado pero igualmente importante si consideramos el ánimo que refleja en el tejido empresarial por los mercados exteriores.

Desde Asturex, hemos reforzado nuestra estrategia para acompañar a las empresas asturianas en un contexto cada vez más complejo. Nuestra apuesta en 2024 se ha basado en tres pilares fundamentales:

Inteligencia de mercados.

Apoyo integral a la internacionalización.

Generación de nuevas oportunidades comerciales.

1. Más y mejor inteligencia de mercados. Desde la creación, hace poco más de un año, de un área específica de inteligencia de mercado, hemos realizado una apuesta decidida por brindar a las empresas asturianas información especializada y adaptada a su realidad para una mejor toma de decisiones. En concreto, ofreciendo dos tipos de informes, el **dossier del avión** y el **informe de exploración de mercado**, reportes con diferentes objetivos, pero con una misma realidad: Informes hechos por y para las empresas asturianas.

Además, pusimos a disposición de las empresas asturianas, sobre todo de aquellas de mayor

tamaño y capacidad, **nuestro servicio de vigilancia estratégica**, que les permite rastrear una serie de factores clave para su empresa y su internacionalización y automatizar alertas para la detección anticipada de cambios importantes en esos factores clave. Este servicio, sumado a los ya existentes de localizador de importadores y análisis de la competencia completa un buen trío de ases bajo la manga de los exportadores asturianos.

2. Un enfoque integral en la internacionalización.

En 2024 hemos consolidado nuestra idea de que el verdadero valor de Asturex no radica solo en sus programas individuales, sino en la sinergia entre todos sus servicios: promoción internacional, asesoramiento estratégico, inteligencia comercial, apoyo de la red exterior y becarios especializados. Este enfoque holístico ha permitido a muchas empresas no solo exportar, sino estructurar su expansión internacional con una visión a largo plazo. Hemos abordado cuestiones muy diversas, desde la utilización de LinkedIn como herramienta de ventas internacional, el aprovechamiento de la inteligencia artificial como arma para los departamentos exportadores o las oportunidades internacionales existentes para empresas propiedad de mujeres. Hemos apoyado la contratación de becarios en empresas asturianas, tanto en sus sedes en Asturias como en sus oficinas en el exterior, y nos hemos volcado con el trabajo divulgativo sobre las empresas asturianas con éxito internacional tanto en facultades como en diferentes jornadas. Fruto de ello es el dossier de casos de éxito publicado junto a la Universidad

de Oviedo y que servirá como material formativo para las materias de internacionalización de diferentes facultades.

3. Nuevas fórmulas para facilitar la presencia en mercados internacionales. Nuestras acciones de promoción internacional gozaron de una excelente salud durante todo el año 2024, acreditando así que las empresas asturianas, pese a lo complicado del año, no perdieron el foco de los viajes y la prospección, tan importante a largo plazo para la siembra de futuros clientes. Hicimos un recorrido exhaustivo por Asia, con misiones comerciales en Emiratos Árabes Unidos, Omán, Kuwait, Arabia Saudi, India, Taiwan y Filipinas. No descuidamos el resto de continentes, con misiones por todo el globo: Europa, América y África. Pero además, propusimos acciones específicas diseñadas por nosotros y dirigidas a un grupo reducido de empresas, como es el caso de misiones de prospección agroalimentarias de Dinamarca o Suiza. Y acudimos a eventos internacionales tanto en España como en el extranjero, expresando las posibilidades en visitas prácticas y eficientes.

En 2024, Asturex ha sido más que un facilitador: hemos trabajado como un **socio estratégico** de la empresa asturiana en su camino hacia la internacionalización. Nuestra actividad ha abarcado desde el asesoramiento inicial hasta el acompañamiento en mercados estratégicos, pasando por la formación especializada y la promoción comercial en sectores clave como el agroalimentario, el metal, defensa, biosanitario, moda, la tecnología y la construcción.

Además, hemos seguido fortaleciendo la presencia de Asturex en el territorio a través de eventos como los **Asturex Open Days**, que han consolidado su papel como punto de encuentro entre exportadores y expertos internacionales. Y con nuestro convenio con los centros de empresas de ACEPPA, garantizando así que en todos los puntos de nuestra geografía regional se puede acceder a la información y al asesoramiento de nuestro equipo de primera mano.

También hemos dado voz a las empresas asturianas en espacios de decisión y colaboración a nivel nacional, trabajando con organismos autonómicos e ICEX para reposicionar la importancia del relato de la internacionalización. No en vano, en 2024 fuimos elegidos para ostentar la presidencia del Consejo de Interterritorial de Internacionalización del ICEX, acogiendo en Oviedo su reunión semestral, y también para encabezar un grupo de trabajo con todos nuestros homólogos nacionales sobre el relato de la internacionalización.

Como en años anteriores, este informe recoge en detalle todo el trabajo realizado. Pero más allá de los datos, hay un mensaje clave que queremos subrayar:

Asturias sigue exportando, creciendo y adaptándose a los desafíos globales, y Asturex seguirá estando ahí para apoyar cada paso en ese camino.

1.1. Estadísticas de Exportación

Análisis de las Exportaciones Asturianas en 2024: Expansión, Adaptación y Consolidación

El año 2024 ha sido un año de adaptación para las exportaciones asturianas, en un contexto global marcado por la ralentización industrial en Europa y la reconfiguración de los flujos comerciales internacionales. A pesar de ello, **Asturias ha consolidado su base exportadora y ha logrado récords históricos en número de empresas exportadoras regulares, ampliando su presencia en mercados estratégicos y fortaleciendo su competitividad en sectores clave.**

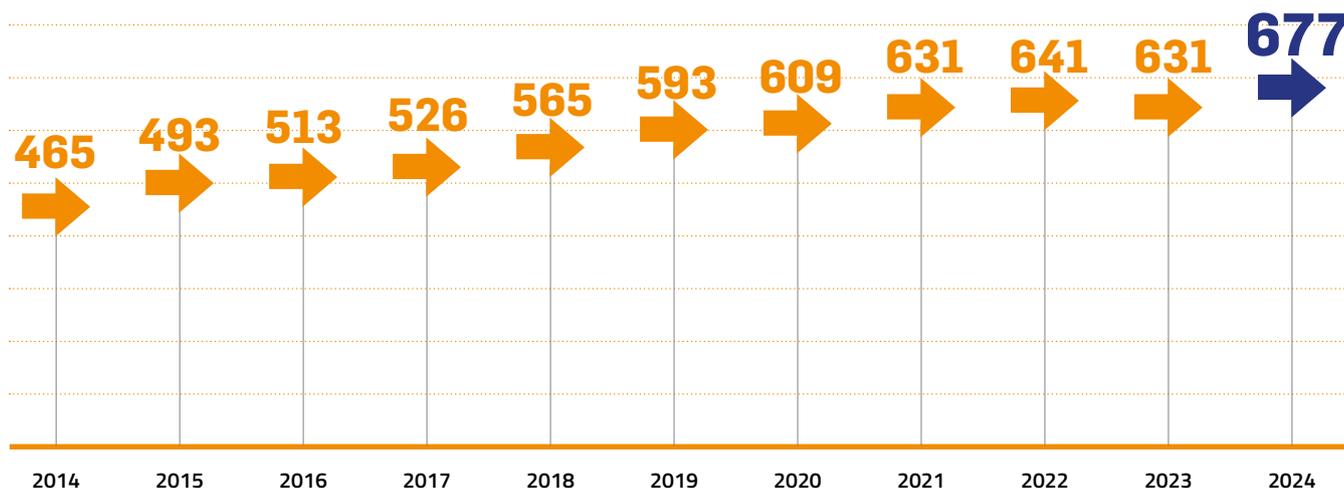
El volumen total de exportaciones alcanzó los **5.777 millones de euros**, reflejando un ajuste del **8,2% respecto a 2023**, año en el que se había logrado un récord absoluto. Este descenso, aunque significativo, **no ha sido uniforme en todos los sectores ni mercados, destacando el crecimiento de destinos alternativos y la diversificación como estrategias clave para mitigar los efectos de la desaceleración en Europa.**



Récord Histórico en el Número de Empresas Exportadoras

El hito más positivo del año ha sido el crecimiento en el número de **empresas exportadoras regulares**, que ha alcanzado un **récord histórico de 677 compañías**, un **7,3% más** que en 2023. Este crecimiento **refleja la consolidación de más empresas asturianas en el comercio exterior**, lo que aporta mayor estabilidad y sostenibilidad a la actividad exportadora regional.

Evolución de exportadoras regulares



➔ Número de empresas



677 compañías,
un **7,3% más** que en 2023

Además, el número total de empresas que han exportado en algún momento del año ha crecido hasta **2.211 compañías (+2,3%)**, lo que indica que **Asturias sigue generando nuevas oportunidades de internacionalización para su tejido empresarial**. Este incremento demuestra que, más allá de los desafíos coyunturales, **las empresas asturianas mantienen su apuesta por la internacionalización** y han sabido adaptarse a los cambios del entorno.

Diversificación de mercados y expansión en nuevas áreas

Europa sigue siendo el principal destino de las exportaciones asturianas, pero la reducción de la demanda en Alemania (-35,6%) y otros mercados de la UE ha impulsado una **estrategia de diversificación hacia nuevas regiones**. Además, **Reino Unido ha batido su récord histórico con 512 millones de euros (+43,3%)**, convirtiéndose en el segundo destino de exportación. Además, se han abierto nuevas oportunidades en mercados como el **Sudeste Asiático (+6,9%)**, **la Península Arábiga (+155%)** y **América del Norte (+0,9%)**, mostrando una expansión geográfica que reduce la dependencia europea.

Sectores en crecimiento y oportunidades de expansión

Si bien algunos sectores tradicionales han experimentado descensos, **otros han mostrado una evolución muy positiva, destacando:**

- **El sector automoción**, con un crecimiento del **58,7% en la exportación de vehículos automóviles y tractores**, consolidándose como una de las grandes apuestas de la industria asturiana
- **La construcción naval**, que ha aumentado un **12,6% en exportaciones de barcos y embarcaciones**, reflejando la competitividad del sector en el ámbito internacional
- **El sector agroalimentario**, con un **20,5% de incremento en productos lácteos**, consolidando a Asturias como un referente en esta industria

Por otro lado, los productos tradicionales como el cinc (-1%), las manufacturas de hierro y acero (-0,3%) y fundición de hierro y acero (-8,3%) aunque han registrado caídas, siguen siendo pilares de la exportación asturiana.

Competitividad internacional y posicionamiento estratégico

A pesar del descenso en volumen exportador, Asturias ha mantenido un superávit comercial de 180,5 millones de euros y una tasa de cobertura del 103,2%, lo que demuestra la fortaleza del sector exterior regional. Este dato refleja la competitividad de las empresas asturianas y su capacidad para generar más ingresos que gastos en comercio exterior.

La combinación de nuevos mercados en crecimiento, el récord en número de exportadores regulares y el avance de sectores estratégicos posiciona a Asturias en una situación favorable para consolidar su papel en el comercio internacional en los próximos años.



3. ASTUREX EN CIFRAS



424

Empresas recibieron el asesoramiento de Asturex



INTELIGENCIA COMERCIAL

517 SERVICIOS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL

62 JORNADAS

14 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



42 PROGRAMAS DE APOYO

26 EXPORTA INICIO

8 EXPORTA DIGITAL

7 EXPORTA MÁS

1 IMPLANTACIÓN

Asturex Open Days

56 PAÍSES

+500 PARTICIPANTES

+650 REUNIONES

18 ACTIVIDADES

154 SERVICIOS A MEDIDA

32 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO JURÍDICO

2 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO ADUANERO Y LOGÍSTICO

20 POSICIÓNATE ONLINE

5 EXPORTA CON MARKETPLACES

7 DESARROLLO COMERCIAL INTERNACIONAL

7 SERVICIOS DE BÚSQUEDA DE PROFESIONALES DEL COMERCIO EXTERIOR

5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DETECTADAS

76 SERVICIOS DE LA RED EXTERIOR





GESTIÓN DEL TALENTO

+200

PERFILES EN LA BASE DE DATOS DE PROFESIONALES DE COMERCIO EXTERIOR

3

BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

18

BECAS PROGRAMAS EXPORTA



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

54

ACCIONES DE PROMOCIÓN

471

EMPRESAS

+2.000

REUNIONES CONCERTADAS CON POTENCIALES COMPRADORES

42

COMPRADORES INTERNACIONALES INVITADOS A ASTURIAS



COMUNICACIÓN

18.277

SEGUIDORES REDES SOCIALES

956

PUBLICACIONES EN LINKEDIN, FACEBOOK, INSTAGRAM, X Y CUENTAS SECTORIALES

2.379

ASISTENTES A JORNADAS

15

CASOS DE ÉXITO DIFUNDIDOS

4.038

SUSCRIPTORES BOLETIN

360

APARICIONES EN MEDIOS

+1

PROMOCIÓN ESPECIAL REALIZADA EN MÉXICO



LINKEDIN:
11.130 seguidores



X (TWITTER):
1.686 seguidores



FACEBOOK:
1.781 seguidores



@TASTINGASTURIAS:
+1.500 seguidores



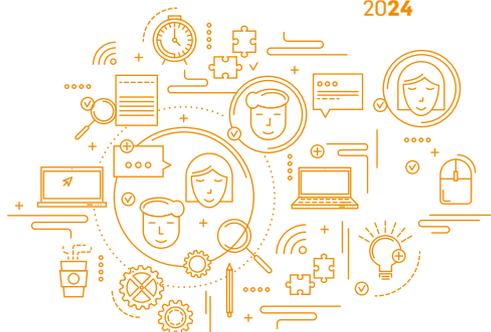
INSTAGRAM:
980 seguidores



@ASTURIASFASHION:
+1.200 seguidores

3.

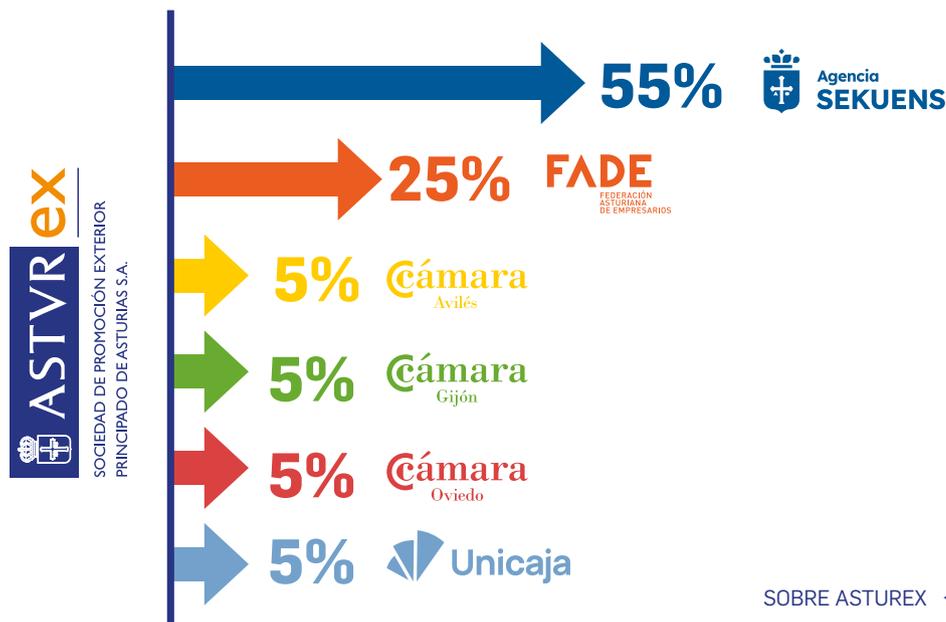




SOBRE ASTUREX

3.1. QUIÉNES SOMOS

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. **Asturex**, es el instrumento clave para **impulsar la internacionalización del tejido empresarial asturiano**. Nacida de la apuesta conjunta del **Gobierno del Principado de Asturias**, la **Federación Asturiana de Empresarios (FADE)**, las **Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés**, y **Cajastur (Actualmente Unicaja)**, Asturex trabaja con un firme compromiso para incrementar la presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.



Desde su creación, Asturex ha evolucionado para adaptarse a las nuevas necesidades del entorno global, proporcionando a las empresas herramientas innovadoras, servicios personalizados y un apoyo continuo en cada fase de su proceso de internacionalización.

En 2024, nuestra estrategia se ha centrado en la inteligencia comercial, la digitalización y el fomento de la promoción internacional y la cooperación empresarial para reforzar la competitividad de Asturias en el ámbito internacional.





3.2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (A 31/12/2024)

PRESIDENTE

D. Borja Sánchez García

‣ *Consejero de Ciencia, Empresas, Formación y Empleo*

VICEPRESIDENTA

D^a María Calvo Carvajal

‣ *Presidenta FADE*

CONSEJEROS

D. David González Fernández

‣ *Director Ejecutivo Agencia Sekuens*

D. Isaac Pola Alonso

‣ *Viceconsejero de Industria y Transición Justa*

D. Jaime Fernández Cuesta

‣ *Responsable del Área de Competitividad e Innovación.
Agencia Sekuens*

D. Ángel Rodríguez Vallina

‣ *Director General Asturgar*

D. Luciano Iglesias Vázquez

‣ *Director General de Empresas, Pymes y Emprendedores*

D^a Cristina González Morán

‣ *Directora General de Universidad*

D. Iván Aitor Lucas Del Amo

‣ *Director General de Innovación, Investigación
y Transformación Digital*

D^a María Begoña López Fernández

‣ *Directora General de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural*

D. Antonio Fernández-Escandón Ortiz

‣ *Presidente de FEMETAL*

D. Alberto González Menéndez

‣ *Director General de FADE*

D^a Begoña Fernández-Costales Muñiz

‣ *Presidenta de FEDA.*

D^a M^a Jesús García Rodríguez

‣ *Vocal del Comité Ejecutivo Cámara de Comercio de Avilés*

D. Arturo Betegón Biempica

‣ *Representante de la Cámara de Comercio de Gijón*

PICO CORTÉS S.L.D.

‣ *Representado por:*

D. PABLO CASTELLANO RODRÍGUEZ

‣ *Director Banca de Empresas Asturias Unicaja*

3.3. EQUIPO HUMANO

Asturex cuenta con un equipo multidisciplinar de expertos en comercio internacional, digitalización y promoción empresarial, que trabaja activamente en el desarrollo de estrategias adaptadas a la realidad de cada empresa.

Bajo el lema "**Comprometidos con tu exportación**", en 2024 hemos reforzado nuestro equipo con la incorporación de un especialista en **inteligencia de mercados**, ampliando así nuestra capacidad para ofrecer análisis estratégicos, identificar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la competitividad internacional de Asturias.



Director General

- BRUNO LÓPEZ VIZCÓN

Técnicos

- Alejandro López-Cotarelo Pérez
- Belinda Ordiz Villar
- Eugenia Villabella Patallo
- Javier Tamargo Fanjul
- José Ramón Novoa Coomonte
- M^a Ángeles Álvarez López
- M^a Esther Fernández Cienfuegos
- Nieves Calleja Vega
- Patricia Ruiz Von Felten
- Teresa Fernández Beltrán
- Yolanda Méndez Álvarez



Esta imagen, tomada en el puerto de Gijón a principios de 2024, representa nuestra labor diaria: **estar al lado de las empresas asturianas, acompañándolas en su camino hacia los mercados internacionales con asesoramiento, apoyo y estrategias innovadoras.**

3.4. OBJETIVOS Y LÍNEAS

NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las acciones de Asturex se desarrollan en base a **tres pilares estratégicos**:

➤ **L1. Enfoque Cliente:**

Adaptamos nuestros servicios a las necesidades reales de las empresas asturianas, proporcionando herramientas personalizadas en todas las fases de la internacionalización.

➤ **L2. Cooperación:**

Fomentamos la colaboración entre empresas, facilitando la creación de consorcios, plataformas de venta online y participación en licitaciones internacionales.

➤ **L3. Incorporación de la Tecnología y Transformación Digital:**

Aplicamos herramientas digitales avanzadas para optimizar la presencia global de las empresas asturianas y mejorar la eficiencia de nuestros propios procesos.





NUESTROS OBJETIVOS

Las acciones y programas desarrollados por Asturex en 2024 tienen como misión **fortalecer la internacionalización de las empresas asturianas y ampliar su presencia en los mercados exteriores**. Para ello, hemos trabajado en los siguientes objetivos:

- **01.** Incrementar y consolidar el número de empresas exportadoras, con especial énfasis en las pymes.
- **02.** Fomentar la cooperación empresarial para mejorar la competitividad internacional.
- **03.** Impulsar las exportaciones de sectores tradicionales y estratégicos para Asturias.
- **04.** Potenciar la internacionalización de sectores emergentes y con alto valor añadido.
- **05.** Explorar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en mercados estratégicos.
- **06.** Acercar Asturex a las empresas asturianas mediante un enfoque más proactivo y personalizado.







SERVICIOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Con el fin de ofrecer una respuesta estratégica a los retos actuales del comercio internacional, Asturex ha evolucionado su tradicional servicio de información hacia un modelo de inteligencia comercial avanzada. Este enfoque permite a las empresas asturianas acceder a datos estratégicos, análisis de mercado y herramientas innovadoras para optimizar su internacionalización en un entorno cada vez más dinámico y digitalizado.

En 2024, Asturex ha desarrollado un conjunto de servicios dirigidos a **fortalecer la toma de decisiones empresariales, facilitar la prospección comercial y mejorar la competitividad de las empresas** en los mercados internacionales. Destacan especialmente la aplicación de inteligencia artificial, la vigilancia estratégica y la inteligencia competitiva como herramientas clave para transformar los departamentos de exportación en los próximos años.



Servicio	Descripción	KPI 2024
Consultas personalizadas y asesoramiento	Atención directa a empresas asturianas sobre estrategias de internacionalización.	172 consultas atendidas
Visitas a empresas	Asesoramiento en sus instalaciones para conocer necesidades y presentar servicios de internacionalización.	145 visitas realizadas (46 nuevas empresas no registradas)
Informes de localización de importadores	Identificación de los principales importadores para facilitar el acceso a mercados clave.	22 informes elaborados
Análisis de la competencia	Evaluación de operaciones de exportación de competidores, mercados y productos clave.	34 informes elaborados
Servicio de vigilancia estratégica (novedad 2024)	Servicio de inteligencia de mercado con informes personalizados con normativa, tendencias y oportunidades.	10 empresas participantes
Inteligencia artificial para la exportación (novedad 2024)	Análisis de datos de mercados internacionales, tendencias y predicciones de demanda.	95 empresas participantes
Informe de exploración de mercado: Guía para empresas asturianas.	Informes detallados sobre sectores estratégicos en mercados clave.	16 solicitudes Dinamarca, 2 Emiratos Árabes
Dossier del avión (proyecto piloto)	Informes específicos por mercados con información estratégica para misiones comerciales.	21 dossiers entregados (Chile-Uruguay, Suiza y Portugal)
Club e-Asturex	Programa de asesoramiento en internacionalización digital y comercio electrónico.	6 nuevas empresas incorporadas (260 en total)
Información sobre oportunidades de negocio	Publicación de oportunidades detectadas tras misiones comerciales.	14 informes publicados
Localización de licitaciones internacionales	Identificación de oportunidades en licitaciones internacionales a través de la base de datos Assortis.	3 empresas beneficiarias

Resultados y beneficios de los servicios de inteligencia comercial

- **Acceso a información estratégica:** Las empresas han contado con información actualizada y personalizada para optimizar sus estrategias de internacionalización.
- **Mayor prospección comercial:** Se han generado herramientas como el *dossier del avión* y los *informes de exploración de mercado*, que facilitan la toma de decisiones en mercados clave.
- **Transformación digital de la exportación:** Con la incorporación de la *inteligencia artificial* en los procesos de exportación, las empresas han mejorado su capacidad de análisis y toma de decisiones estratégicas.
- **Fortalecimiento de la internacionalización digital:** A través del **Club e-Asturex**, las empresas han accedido a formación y asesoramiento especializado en e-commerce y marketing digital.
- **Apoyo a la diversificación de mercados:** Se han proporcionado informes y datos clave que han permitido a las empresas asturianas explorar y acceder a nuevos destinos comerciales.
- **Mayor presencia en licitaciones internacionales:** A través del servicio de localización de licitaciones, se ha facilitado a las empresas el acceso a oportunidades en organismos multilaterales.



5.



EVENTOS DE INFORMACIÓN



5.1. Jornadas, webinars y talleres

Asturex ha consolidado en 2024 su papel como referente en la **divulgación y formación en internacionalización**, organizando y participando en jornadas, webinars y eventos dirigidos a empresas asturianas interesadas en fortalecer su presencia en mercados exteriores. Estas actividades han servido como plataforma para sensibilizar, formar y ofrecer información clave sobre comercio internacional.

En total, **62 jornadas y eventos** han contado con la participación de **2.379 asistentes**, lo que supone un crecimiento respecto al año anterior y evidencia el creciente interés de las empresas asturianas por la internacionalización.



62 jornadas y eventos
2.379 asistentes

Evolución del alcance de las jornadas Asturex



A continuación, se presenta una tabla con el desglose de las jornadas realizadas durante el año 2024, clasificadas según su tipo:

Tipo de jornada	Número de jornadas	Número de asistentes
Sensibilización	18	792
Temáticas	25	1.028
Formativas	13	438
País	6	121
Total	62	2.379

Resultados y beneficios de las jornadas, webinarios y talleres

- **Mayor impacto y participación:** Incremento en el número de asistentes a eventos formativos y de sensibilización, alcanzando 2.379 participantes en 62 jornadas.
- **Capacitación y actualización empresarial:** A través de las jornadas temáticas y formativas, se han abordado aspectos clave para la internacionalización, facilitando herramientas y estrategias a las empresas asturianas.
- **Mayor conocimiento de mercados estratégicos:** Las jornadas país han permitido conocer en detalle oportunidades comerciales, normativas y estrategias de acceso en mercados clave.



5.2. Asturex Open Days: el evento de referencia en internacionalización

La segunda edición de los **Asturex Open Days**, celebrada los días 30 y 31 de enero de 2024, ha marcado un nuevo hito en la promoción del comercio exterior en Asturias. Con la participación de más de **220 empresas y 500 profesionales**, se llevaron a cabo más de **650 reuniones B2B** con consultores y expertos en internacionalización.

Este evento se ha convertido en la principal plataforma de networking y asesoramiento para las empresas exportadoras, ofreciendo información estratégica y acceso a oportunidades de negocio en 56 mercados globales.

Principales cifras de los Asturex Open Days 2024:

Indicador		2023		2024
Nº de consultores	➔	50	➔	55
Nº países cubiertos	➔	50	➔	56
Nº de empresas asturianas	➔	200	➔	220
Nº profesionales	➔	500	➔	500
Nº de reuniones	➔	650	➔	650
Nº de actividades paralelas	➔	21	➔	18



**220 empresas y 500 profesionales.
Más de 650 reuniones B2B**

Estructura del evento

Para garantizar una experiencia fluida y optimizar la interacción entre empresas y expertos, los Asturex Open Days se estructuraron en las seis áreas estratégicas del **Itinerario de la Exportación**, para guiar a las empresas en su proceso de internacionalización:

1. **Infórmate:** Espacio dedicado a la presentación de servicios de Asturex y herramientas de inteligencia comercial.
2. **Analiza tu capacidad exportadora y diseña tu plan:** Asesoramiento en planificación estratégica para exportar.
3. **Adáptate al mercado:** Reuniones con expertos en marketing digital, normativas y regulación internacional.
4. **Busca contactos y promóciate:** Espacio organizado por áreas geográficas para facilitar reuniones con consultores en destino.
5. **Exporta:** Encuentros con la Red Exterior de Asturex y especialistas en oportunidades de negocio.
6. **Impúlsate y crece:** Información sobre implantación en el exterior, licitaciones internacionales y expansión de negocios.

Actividades destacadas

- **Speaker's Corner:** 13 conferencias breves sobre estrategias de internacionalización, marketing digital, fiscalidad y logística.
- **Diálogos País:** Sesiones específicas sobre Estados Unidos y Reino Unido, con la participación de empresas exportadoras asturianas.
- **Conferencia sobre Inteligencia Artificial:** Ponencia de César Mariel (CEO de Iristrace) sobre IA aplicada a la internacionalización.
- **Premios Club e-Asturex:** Reconocimiento a las mejores estrategias de internacionalización digital, con premiados en tres categorías:
 - Mejor estrategia en marketing digital internacional: Asturmadi Doors.
 - Mejor estrategia en marketplaces digitales: Blucó Brands.
 - Mejor estrategia en internacionalización digital: Mooquer.



Resultados y beneficios de los Asturex Open Days

- **Acceso directo a consultores internacionales:** Las empresas han podido mantener reuniones presenciales con expertos que normalmente se encuentran en sus países de origen, obteniendo así una visión realista y de primera mano sobre sus posibilidades de negocio en distintos mercados.
- **Prospección de mercado en tiempo récord:** En solo dos días, las empresas han podido explorar múltiples mercados, evaluar oportunidades y definir su estrategia internacional.
- **Conocimiento del Plan de Actividades de Asturex:** Al presentarse en la inauguración, las empresas han podido planificar su calendario de acciones internacionales para 2024 con el apoyo de Asturex.
- **Facilitación del networking estratégico:** A través de reuniones B2B y sesiones temáticas, las empresas han establecido contactos clave para su proceso de internacionalización.
- **Diversificación de mercados:** Gracias a la presencia de consultores especializados en 56 países, las empresas han podido ampliar sus horizontes y explorar nuevos destinos comerciales.

➤ [Más información](#)





6.





PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS

Los programas de apoyo a empresas de Asturex están diseñados para ofrecer un **acompañamiento integral** en los procesos de internacionalización, con un compromiso a medio y largo plazo. Estas iniciativas, con una duración de entre **1 y 3 años**, permiten a las empresas definir estrategias de internacionalización con objetivos claros, contando con el respaldo de un **consultor experto en comercio exterior, un becario de internacionalización y la tutorización de un técnico de Asturex**.

En 2024, **42 empresas asturianas han participado en los distintos programas Exporta**, consolidando así su apuesta por la expansión en mercados internacionales. Además, dentro de estos programas, **18 empresas han incorporado un becario** en sus departamentos de exportación.



**42 empresas
asturianas han
participado en los
distintos programas
Exporta**



Programa		Descripción		Nº de empresas 2024
Exporta Inicio	➔	Programa para empresas que comienzan a exportar. Incluye análisis de la empresa, oferta exportadora, mercados potenciales y diseño de un plan de internacionalización con apoyo de un consultor y posibilidad de becario.	➔	26
Exporta Digital	➔	Desarrollo de una hoja de ruta personalizada para la internacionalización digital de la empresa, con apoyo de un consultor especializado y opción de becario.	➔	8
Exporta Más	➔	Apoyo a empresas exportadoras para ampliar su presencia en mercados internacionales. En 2024, los proyectos se han centrado en EE.UU., Nueva Zelanda, Países Árabes, África, Turquía, Japón y varios países europeos.	➔	7
Implantación	➔	Asesoramiento para la implantación en mercados exteriores, incluyendo análisis del marco legal, fiscal y laboral, localización geográfica y plan de negocio. En 2024, se ha apoyado a una empresa en su proceso de implantación en EE.UU.	➔	1
Total de empresas participantes ➔				42



Resultados y beneficios de los programas de apoyo a empresas

- **Compromiso con la internacionalización:** Estos programas representan un compromiso a largo plazo, con estrategias definidas y seguimiento personalizado.
- **Acompañamiento experto:** Cada empresa recibe el apoyo de un consultor especializado en comercio exterior, facilitando la ejecución del plan internacional.
- **Talento y formación:** La integración de becarios de internacionalización dentro de los programas Exporta aporta un recurso clave para la gestión de la internacionalización.
- **Diversificación de mercados:** Empresas participantes en Exporta Más han desarrollado estrategias para acceder a mercados clave como EE.UU., Japón, Turquía y África.
- **Transformación digital:** A través de Exporta Digital, empresas han diseñado estrategias específicas para abordar la internacionalización a través del canal online.
- **Implantación en mercados exteriores:** Asturex ha facilitado el establecimiento de una empresa en EE.UU., brindando asesoramiento en aspectos legales, fiscales y estratégicos.



7.





SERVICIOS A MEDIDA

En 2024, Asturex ha reforzado sus **servicios personalizados**, adaptándose a las necesidades específicas de las empresas asturianas en su proceso de internacionalización. Estos servicios abarcan **áreas clave como asesoramiento jurídico, logística, marketing digital, marketplaces, desarrollo comercial y asistencia técnica en destino**, ofreciendo soluciones flexibles y adaptadas a cada empresa.

En total, **154 proyectos de apoyo** han sido gestionados a lo largo del año, demostrando el creciente interés y necesidad de soluciones a medida para la internacionalización.



**154 proyectos
de apoyo**



Tipo de servicio	Descripción	Número de proyectos 2024
Asesoramiento jurídico internacional	Apoyo legal en normativas extranjeras para garantizar operaciones seguras y eficientes (18 servicios en origen y 14 en destino).	32
Consultoría logística y aduanera	Nuevo servicio en 2024 para optimizar procesos de transporte y aduanas.	2
Marketing digital Internacional – Posiciónate Online	Desarrollo de estrategias de marketing digital adaptadas para mejorar la presencia online en mercados internacionales.	20
Exporta con Marketplaces	Asesoramiento para la venta en plataformas de comercio electrónico.	5
Desarrollo comercial internacional	Apoyo en ferias, estudios de mercado a medida y análisis de viabilidad de mercados.	7
Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior	Identificación de perfiles especializados para reforzar los departamentos de exportación de las empresas asturianas.	7
Asistencia técnica de la red exterior	Servicios de apoyo comercial y asesoramiento en más de 80 países .	76
Detección de oportunidades de negocio	Identificación y difusión de oportunidades comerciales en mercados clave.	5 (Marruecos, India, Bélgica, Chile y Kuwait).
Total		154

7.1. Red Exterior de Asturex: el pilar clave de los servicios a medida

Uno de los servicios más demandados ha sido el de asistencia técnica en destino, prestado a través de la **Red Exterior de Asturex**. En 2024, se han desarrollado 76 proyectos de apoyo en mercados internacionales, facilitando a las empresas asturianas el acceso a información estratégica, búsqueda de clientes y asesoramiento comercial en mercados clave como Francia, Portugal, Italia, Estados Unidos, Alemania, Brasil, Colombia, Costa de Marfil y Senegal. Además del apoyo individualizado a empresas, la Red Exterior ha identificado 5 oportunidades de negocio en sectores clave como ganadería en Marruecos y alimentación en India, así como en sectores industriales en Bélgica, Chile, Kuwait e India. Estas oportunidades han sido difundidas entre las empresas asturianas del sector, facilitando información detallada sobre la demanda y la empresa extranjera interesada.



Norteamérica

- Canadá
- Estados Unidos
- México

Latinoamérica

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela

Europa

- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Bielorrusia
- Bulgaria
- Croacia
- Dinamarca
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Hungría
- Irlanda
- Italia
- Letonia
- Lituania
- Luxemburgo
- Noruega
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República Checa
- República Eslovaca
- Rumania
- Serbia
- Suecia
- Suiza
- Turquía
- Ucrania

Eurasia

- Armenia
- Kazajistán
- Rusia

Magreb y Oriente Medio

- Arabia Saudí
- Argelia
- Emiratos Árabes Unidos (EAU)
- Irán
- Israel
- Kuwait
- Marruecos
- Omán
- Qatar
- Túnez

África

- Angola
- Camerún
- Costa de Marfil
- Ghana
- Senegal

Asia

- China
- Corea del Sur
- Filipinas
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japón
- Malasia
- Singapur
- Tailandia
- Taiwán
- Uzbekistán
- Vietnam

Asturex cuenta con colaboradores en más de 80 países que prestan servicios de apoyo comercial y asesoramiento allí donde tu empresa lo necesita.



ASTVR ex
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Servicios

- Apoyo comercial en destino
- Asesoramiento jurídico
- Misiones comerciales y acciones de promoción
- Oportunidades de negocio

Toda la
información
aquí



Resultados y beneficios de los servicios a medida

- **Flexibilidad y personalización:** Servicios adaptados a las necesidades específicas de cada empresa, desde asesoramiento legal hasta estrategias digitales.
- **Acceso a mercados internacionales:** 76 proyectos de asistencia en destino han permitido a las empresas obtener información clave y apoyo comercial en mercados estratégicos.
- **Impulso a la digitalización:** 20 empresas han mejorado su posicionamiento online y 5 han iniciado su expansión a través de marketplaces como Amazon y CDiscount.
- **Apoyo en talento especializado:** 7 empresas han encontrado profesionales cualificados en comercio exterior para reforzar sus departamentos de exportación.
- **Conexión con oportunidades comerciales:** Se han detectado 5 oportunidades de negocio internacionales, facilitando la conexión entre empresas asturianas y compradores extranjeros.

76 proyectos de
apoyo en mercados
internacionales



↑ Pie de foto: El equipo de Asturex y la red de colaboradores en la que se apoya para prestar los servicios a medida para las empresas asturianas

8.





PROMOCIÓN INTERNACIONAL

8.1. Plan de promoción internacional del sector alimentos y bebidas

En 2024, Asturex ha llevado a cabo un ambicioso plan de promoción para el sector de alimentos y bebidas, combinando acciones en mercados estratégicos, promoción digital y participación en eventos internacionales. A través de estas iniciativas, se ha reforzado la visibilidad de los productos asturianos en mercados clave, facilitando el acceso a distribuidores, compradores y prescriptores del sector.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Foro Europa Salenor	→ España	→ Febrero	→ 8 compradores	→ Reuniones con compradores europeos y promoción del sector en una feria nacional de referencia.	→ https://www.asturex.org/compradores-internacionales-en-salenor-2024/
Exposición en stand Asturex en Pabellón España en Salon Fromage	→ Francia	→ Febrero	→ 6	→ Visibilidad y acceso al mercado francés de productos gourmet, especialmente quesos y acompañamientos.	→ https://www.asturex.org/asturias-en-salon-du-fromage-2024/
Exposición en Taste Spain	→ Escocia	→ Mayo	→ 5	→ Presentación de productos en un evento de referencia en el Reino Unido.	→ https://www.asturex.org/asturias-taste-spain-edimburgo-2024/
Visita a Asturias del Hospitality Training Program ICEX (Estados Unidos)	→ Australia, Brasil, China, Estados Unidos, Filipinas, India, Irlanda, México, Polonia y Qatar	→ Mayo	→ 14 prescriptores	→ Promoción de los productos asturianos a prescriptores internacionales del sector hostelero y distribución.	→ https://www.asturex.org/icex-hospitality-training-asturias/
Promoción Semana Alimentos y Bebidas de Asturias en P. Nórdicos	→ P. Nórdicos (Dinamarca)	→ Junio	→ 7	→ Introducción de productos asturianos en establecimientos clave del mercado nórdico.	→ https://www.asturex.org/asturias-promueve-alimentos-en-copenhague/
Salón Gourmets-Pabellón Asturex	→ España	→ Mayo	→ 25	→ Participación en la feria más importante de productos gourmet en España, facilitando el acceso a distribuidores y minoristas.	→ https://www.asturex.org/resultados-salon-gourmets-2024/
Viaje de prospección	→ Suiza	→ Septiembre	→ 8	→ Exploración de oportunidades en el mercado suizo, con reuniones estratégicas y análisis de tendencias.	→ https://www.asturex.org/promocion-alimentos-y-bebidas-asturias-en-suiza/

Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
#Spain Food Nation Summit Reino Unido y visita a la feria Speciality & Fine Food Fair (SFFF)	Reino Unido	Septiembre	4	Presentación de productos asturianos a importadores, distribuidores y compradores del sector HORECA británico.	https://www.asturex.org/reino-unido-aplaude-la-calidad-de-los-productos-agroalimentarios-asturianos-en-la-feria-internacional-mas-importante-para-el-sector-gourmet/
MCI extensión compradores Fruit Attraction (ICEX)	Brasil, Croacia, Polonia y Suiza	Octubre	6 importadores 4	Encuentros con importadores internacionales en el marco de la feria Fruit Attraction.	https://www.asturex.org/mision-comercial-inversa-frutas/
Encuentro Volvemos a casa por Navidad	España	Diciembre	22	Evento gastronómico y de networking con periodistas e influencers para promocionar la excelencia de los productos asturianos.	https://www.asturex.org/encuentro-navidad-sector-agro/
@tastingasturias	Multipaís	Todo el año	Todo el sector	Campaña de visibilización digital para reforzar la presencia de las marcas asturianas en mercados internacionales.	https://www.instagram.com/tastingasturias/

Resultados y beneficios del plan de promoción del sector alimentos y bebidas

- **Expansión a mercados clave:** Fortalecimiento de la presencia en mercados europeos estratégicos (Francia, Países Nórdicos, Suiza, Reino Unido, Polonia, Brasil).
- **Impacto digital y mediático:** A través de @tastingasturias y eventos como Volvemos a Casa por Navidad, se ha generado contenido con influencers gastronómicos que han alcanzado más de 10.000 visualizaciones en redes sociales.
- **Acceso a compradores y distribuidores:** Generación de oportunidades comerciales a través de misiones inversas, foros y ferias especializadas.
- **Conexión con la gastronomía asturiana:** Eventos como Spain Food Nation Summit han permitido presentar los productos asturianos a públicos estratégicos y reforzar su imagen de calidad en mercados internacionales.
- **Apoyo al posicionamiento del sector:** Integración de los productos asturianos en circuitos internacionales, facilitando su entrada en nuevos canales de comercialización.





8.2. Plan de promoción internacional del sector metal y afines

En 2024, Asturex ha reforzado la internacionalización de las empresas asturianas del sector metal a través de la participación en ferias de referencia, misiones comerciales y encuentros estratégicos en mercados clave. Estas acciones han facilitado el acceso a clientes potenciales, la identificación de oportunidades de negocio y la promoción del tejido empresarial de Asturias en el exterior.

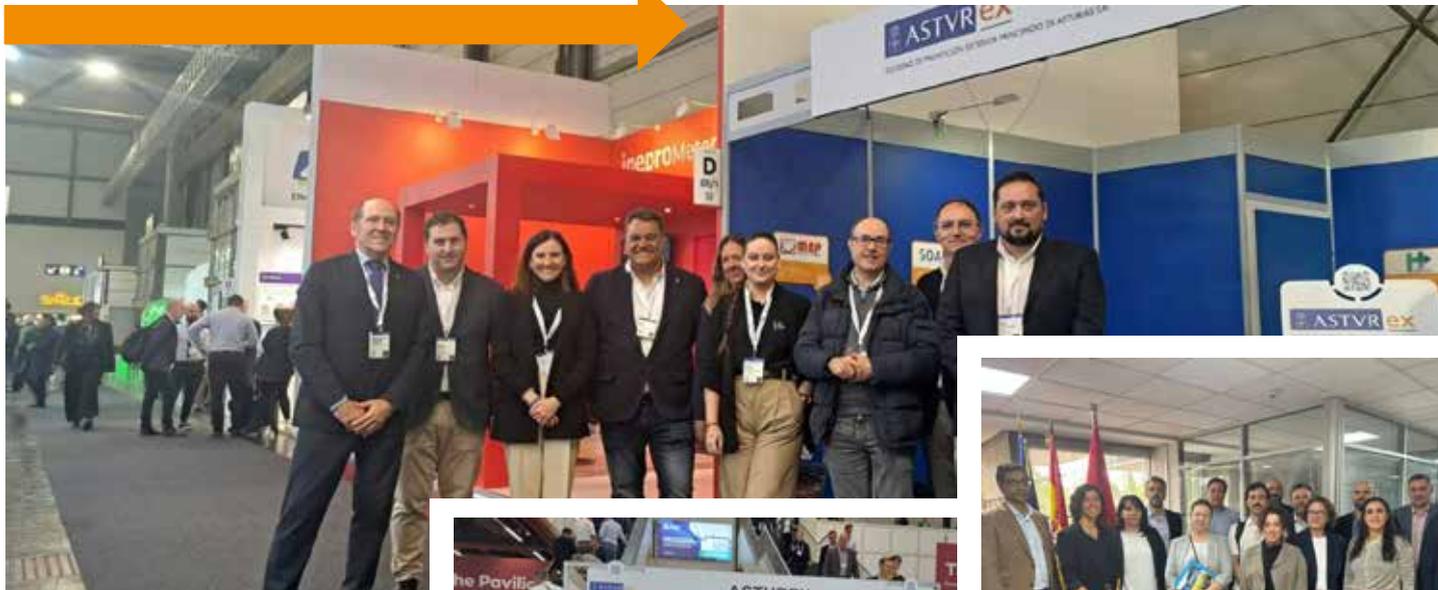


Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Misión comercial metal y construcción	→ Chile y Uruguay	→ Marzo	→ 6	→ Exploración de oportunidades en infraestructuras, energías renovables y construcción.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-chile-y-uruguay/
Participación en feria Hannover Messe- sector metal y TIC	→ Alemania	→ Abril	→ 5	→ Presentación de capacidades del sector metal y TIC en la principal feria industrial mundial.	→ https://www.asturex.org/asturias-en-hannover-2024/
Misión comercial Metal y construcción	→ Senegal y Costa de Marfil	→ Mayo	→ 4	→ Expansión a mercados emergentes con creciente inversión en infraestructuras.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-a-senegal-y-costa-de-marfil/
Feria InterSolar Munich	→ Alemania	→ Junio	→ 7	→ Acceso a innovaciones en el sector solar fotovoltaico y oportunidades en energías renovables.	→ https://www.asturex.org/el-metal-y-construccion-asturias-en-inter-solar-2024/
Feria Wind Energy Hamburgo	→ Alemania	→ Septiembre	→ 7	→ Contacto con potenciales clientes y proveedores del sector eólico internacional.	→ https://www.asturex.org/eolico-wind-energy-hamburgo/
Misión comercial energías renovables	→ Brasil	→ Noviembre	→ 3	→ Promoción de la capacidad del sector metal en el desarrollo de energías limpias en Brasil.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-energias-renovables-brasil/
Misión comercial sector metal, construcción y auxiliares	→ Marruecos	→ Noviembre	→ 10	→ Exploración de oportunidades en sectores estratégicos como automoción, energía y digitalización.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-de-empresas-de-metal-construccion-y-auxiliares-a-marruecos/
Primer Encuentro Industrial de Networking	→ España	→ Diciembre	→ 25	→ Creación de sinergias y oportunidades de colaboración entre empresas industriales asturianas.	→ https://www.asturex.org/networking-industrial-asturias-encuentro-empresarial/

Resultados y beneficios del plan de promoción del sector metal y afines

- **Acceso a mercados clave:** La participación en misiones comerciales ha abierto oportunidades en Latinoamérica, África y Europa, con un enfoque especial en infraestructuras, energía y metalurgia.
- **Participación en ferias industriales de referencia:** Eventos como *Hannover Messe*, *Wind Energy Hamburgo* e *InterSolar Munich* han permitido a las empresas asturianas estar al día en las últimas innovaciones y generar contactos estratégicos.
- **Fomento de la internacionalización en África:** Las misiones a *Senegal*, *Costa de Marfil* y *Marruecos* han fortalecido la presencia asturiana en mercados en crecimiento con proyectos de inversión en infraestructuras y energías renovables.
- **Crecimiento en energías renovables:** La misión a *Brasil* y la participación en ferias especializadas han favorecido la inserción de empresas asturianas en proyectos de energías limpias a nivel global.
- **Networking y colaboración intersectorial:** El *Primer Encuentro Industrial de Networking* ha servido como espacio para la creación de sinergias entre empresas del sector metal, construcción y tecnología, promoviendo el trabajo conjunto en iniciativas internacionales.





8.3. Plan de promoción internacional del sector construcción y auxiliar

En 2024, Asturex ha impulsado la internacionalización del sector de la construcción a través de la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y encuentros estratégicos. Estas acciones han permitido a las empresas asturianas **posicionarse en mercados clave**, establecer contactos con clientes potenciales y acceder a nuevas oportunidades de negocio.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Visita a la feria Light & Building Frankfurt	→ Alemania	→ Marzo	→ 4	→ Conocer innovaciones en iluminación y edificación sostenible, establecer contactos con fabricantes y distribuidores.	→ https://www.asturex.org/feria-light-building-2024/
Misión comercial	→ Portugal	→ Mayo	→ 6	→ Explorar oportunidades comerciales en el sector de la construcción y metal en Portugal.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-a-portugal-metal-y-construccion/
Visita a Feria Batimat	→ Francia	→ Octubre	→ 4	→ Contacto con clientes y proveedores, exploración de innovaciones en materiales y tecnologías de construcción.	→ https://www.asturex.org/empresas-construccion-batimat-2024/
Visita a Feria Concreta Oporto	→ Portugal	→ Noviembre	→ 5	→ Acceso a tendencias en arquitectura, ingeniería y construcción sostenible.	→ https://www.asturex.org/visita-concreta-oporto-sector-construccion/
Misión comercial para explorar oportunidades de negocio	→ Colombia	→ Diciembre	→ 5	→ Promoción del sector construcción en el mercado colombiano y reuniones con entidades clave.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-colombia-construccion-metal/
Encuentro Industrial Networking	→ España	→ Diciembre	→ 19	→ Fomento de sinergias y colaboraciones entre empresas industriales y tecnológicas con vocación internacional.	→ https://www.asturex.org/networking-industrial-asturias-encuentro-empresarial/

Resultados y beneficios del plan de promoción del sector construcción y auxiliar

- **Acceso a mercados estratégicos:** La presencia en ferias y misiones comerciales ha permitido a las empresas explorar oportunidades en **Alemania, Portugal, Francia y Colombia**, mercados con alta demanda de soluciones innovadoras en construcción.
- **Generación de contactos comerciales:** Las empresas asturianas han mantenido reuniones con distribuidores, clientes potenciales e instituciones del sector en eventos clave.
- **Fomento de la construcción sostenible:** La participación en eventos europeos ha facilitado el acceso a **nuevas tecnologías, materiales y soluciones para la edificación eficiente**, permitiendo a las empresas asturianas actualizar su oferta y explorar tendencias en **arquitectura, diseño y domótica**.
- **Presencia en Latinoamérica:** La misión comercial a Colombia ha abierto nuevas oportunidades en infraestructuras, materiales de construcción y energías renovables.
- **Networking y colaboración regional:** El *Encuentro Industrial Networking* ha fortalecido la cooperación entre empresas asturianas de sectores complementarios, impulsando proyectos conjuntos para su internacionalización





8.4. Plan de promoción del sector tecnológico y emprendimiento

En 2024, Asturex ha desarrollado un amplio programa de apoyo a la internacionalización de empresas tecnológicas y startups asturianas. A través de la participación en ferias internacionales, foros especializados y encuentros de networking, se han generado oportunidades de negocio, facilitado el acceso a inversores y fomentado la colaboración entre empresas innovadoras de la región y actores estratégicos en mercados clave.

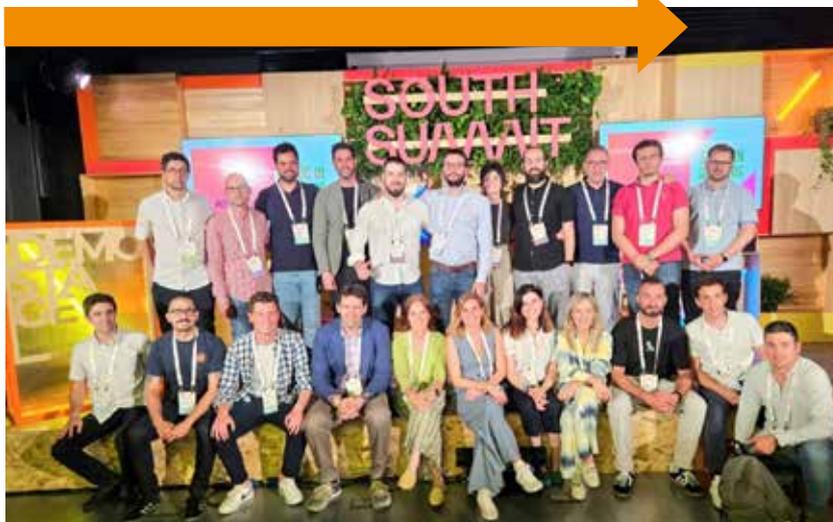


Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Feria Bett Show	→ Reino Unido	→ Enero	→ 3	→ Conocer las últimas tendencias del sector de la tecnología educativa, así como las innovaciones sectoriales en el ámbito global.	→ https://www.asturex.org/visita-pionera-a-la-feria-bett-show-de-tecnologia-educativa/
Mobile World Congress (4YFN)	→ España	→ Febrero	→ 15	→ Promoción de startups asturianas en el evento global de referencia en tecnología móvil.	→ https://www.asturex.org/15-startups-asturianas-en-el-mobile-world-congress/
Feria Hannover Messe	→ Alemania	→ Abril	→ 4	→ Presentación de soluciones tecnológicas en la feria industrial líder a nivel mundial.	→ https://www.asturex.org/asturias-en-hannover-2024/
Visita a Feria Lisbon Energy Summit & Exhibition	→ Portugal	→ Mayo	→ 4	→ Acceso a innovaciones en tecnologías limpias (cleantech) y energías renovables.	→ https://www.asturex.org/visita-empresas-cleantech-lisbon-energy-summit-2024/
X Foro TIC	→ Asturias	→ Junio	→ 14 extranjeras 16	→ Networking y acuerdos estratégicos con delegaciones de 9 países en el evento clave para el sector TIC.	→ https://www.asturex.org/x-foro-tic-asturias/
Feria South Summit	→ España	→ Junio	→ 16	→ Conexión entre startups, inversores y corporaciones en el principal evento de innovación y emprendimiento del sur de Europa.	→ https://www.asturex.org/asturias-lleva-16-startups-al-south-summit-2024/
Feria Devcom/ Gamescom en Colonia	→ Alemania	→ Agosto	→ 5	→ Acceso a la mayor feria europea del sector de los videojuegos para networking y desarrollo de negocio.	→ https://www.asturex.org/empresas-feria-devcom-gamescom/
Web Summit	→ Portugal	→ Noviembre	→ 11	→ Presentación del ecosistema emprendedor asturiano en el evento tecnológico de referencia en Europa.	→ https://www.asturex.org/asturias-impulsa-startups-tecnologicas-en-web-summit-2024/
Encuentro Networking	→ España	→ Diciembre	→ 14	→ Creación de sinergias entre empresas industriales, tecnológicas y de conocimiento en Asturias.	→ https://www.asturex.org/networking-industrial-asturias-encuentro-empresarial/

Resultados y beneficios del plan de promoción del sector tecnológico y emprendimiento

- **Acceso a mercados clave:** La participación en ferias tecnológicas en Alemania, Portugal y España ha permitido a las empresas asturianas posicionarse en mercados estratégicos.
- **Impulso a startups asturianas:** Programas como *Start in Asturias* y la participación en 4YFN y Web Summit han facilitado el networking con inversores y clientes potenciales.
- **Foro TIC como plataforma de internacionalización:** La décima edición del Foro TIC consolidó la presencia asturiana en la escena tecnológica global, conectando empresas locales con socios estratégicos internacionales.
- **Promoción de tecnologías disruptivas:** Las empresas han podido mostrar sus avances en inteligencia artificial, blockchain, ciberseguridad, industria 4.0, videojuegos y cleantech, generando oportunidades de negocio y alianzas estratégicas.
- **Networking y colaboración empresarial:** Eventos como el *Encuentro Networking Industrial* han fomentado la cooperación entre sectores industriales y tecnológicos de la región.





8.5. Plan de promoción del sector defensa

En 2024, Asturex ha reforzado la promoción del sector defensa asturiano a nivel internacional mediante la participación en la feria Eurosatory, uno de los eventos de referencia en Europa para la industria de la defensa y seguridad. Esta acción ha permitido visibilizar el potencial del tejido empresarial asturiano, facilitar contactos estratégicos y promover la internacionalización de las empresas del sector.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Jornada "Herramientas para la internacionalización del Sector DEFENSA"	Asturias (RHEINMETALL EXPAL MUNITIONS S.A. TRUBIA)	Mayo	45	Presentar herramientas clave para la internacionalización del sector y fomentar la cooperación entre empresas y organismos estratégicos.	https://www.asturex.org/asturex-presento-el-plan-de-promocion-para-el-sector-de-la-defensa-en-las-instalaciones-de-rheinmetall-expal-munitions/
Participación en la feria Eurosatory	Francia	Junio	5	Promocionar la capacidad industrial y tecnológica de Asturias en el sector defensa, generar contactos estratégicos y acceder a innovaciones del sector.	https://www.asturex.org/asturias-defensa-eurosatory-2024/

Resultados y beneficios del plan de promoción del sector defensa

- **Posicionamiento internacional:** Visibilización de Asturias como un polo de referencia en la industria de defensa y tecnología aplicada.
- **Fortalecimiento del sector a nivel regional:** La jornada "Herramientas para la internacionalización del Sector DEFENSA", celebrada en Rheinmetall Expal Munitions S.A. (Trubia), contó con la participación de 45 empresas e instituciones del sector, promoviendo la colaboración y el acceso a recursos clave para la internacionalización.
- **Participación en el Pabellón de España en Eurosatory:** Stand agrupado gestionado por TEDAE, con apoyo de ICEX, permitiendo mayor representatividad y alcance.
- **Networking y reuniones estratégicas:** Las empresas participantes utilizaron el espacio como base de operaciones para reuniones con potenciales clientes e instituciones clave.
- **Apoyo institucional:** Participación de autoridades asturianas en eventos oficiales, fortaleciendo la presencia del sector en el ámbito internacional.

8.6. Plan de promoción del sector biosanitario

En 2024, Asturex ha impulsado la internacionalización de las empresas asturianas del sector biosanitario y cosmético mediante la participación en ferias internacionales estratégicas. Estas acciones han permitido a las empresas explorar nuevas oportunidades de negocio, establecer contactos clave y conocer tendencias innovadoras en mercados internacionales de referencia.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Visita a la feria Incosmetics	→ Alemania	→ Abril	→ 4	→ Conocer tendencias en ingredientes y formulación cosmética, establecer contactos comerciales.	→ https://www.asturex.org/visita-in-cosmetics-paris/
Visita a la feria Analytica	→ Alemania	→ Abril	→ 3	→ Explorar oportunidades en tecnología de laboratorio y análisis, generar alianzas estratégicas.	→ https://www.asturex.org/feria-analytica-de-alemania/

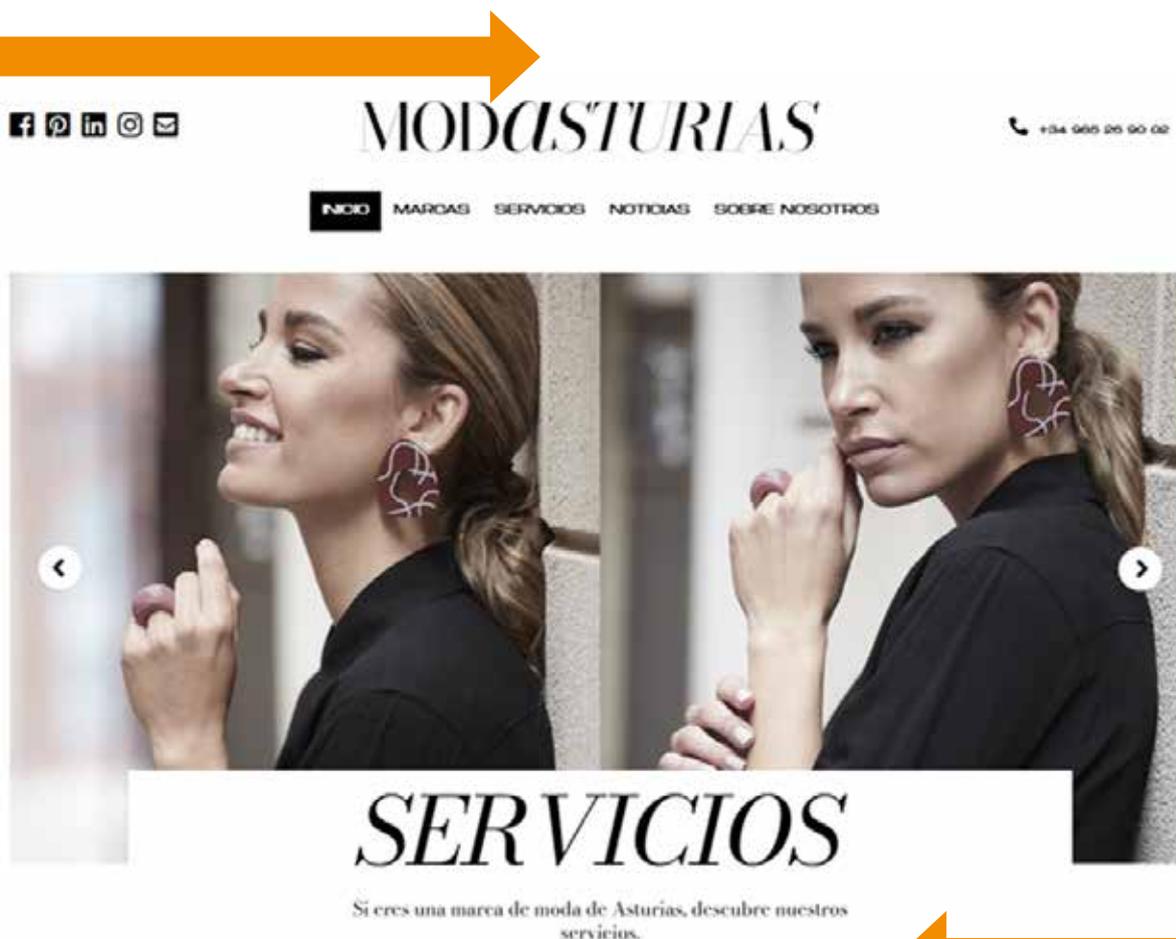
Resultados y beneficios del Plan de promoción del sector biosanitario

- Acceso a mercados clave en Europa para el sector biosanitario y cosmético.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio y establecimiento de contactos estratégicos.
- Reforzamiento del posicionamiento de Asturias como región innovadora en este ámbito.
- Apoyo a la competitividad de las empresas en entornos altamente especializados.



8.7. Plan de promoción del sector de la moda y complementos

En 2024, Asturex ha seguido apoyando la internacionalización del sector de la moda asturiana a través de acciones de promoción, formación y networking. Las marcas de moda han tenido acceso a mercados estratégicos mediante la participación en ferias internacionales, visitas a referentes del sector y el impulso del proyecto **Asturias Fashion**, que continúa consolidándose como un escaparate internacional para la moda asturiana.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Proyecto Asturias Fashion	→ Europa	→ Todo el año	→ 64 marcas (5 nuevas en 2024)	→ Promoción digital y networking para marcas asturianas de moda en mercados internacionales.	→ www.asturiasfashion.com
Visita a Inditex	→ España	→ Febrero	→ 11	→ Conocer el modelo de negocio de Inditex, su sistema de producción y comercialización.	→ https://www.asturex.org/visita-a-inditex-para-el-sector-de-la-moda-asturiana/
Visita a la feria Premiere Vision	→ París, Francia	→ Febrero	→ 3	→ Acceso a tendencias del sector textil internacional y agenda de reuniones estratégicas.	→ https://www.asturex.org/asturiasfashion-premiere-vision-paris/
Showroom en Düsseldorf	→ Alemania	→ Abril	→ 1	→ Presentación de colecciones en un evento exclusivo organizado por ICEX para el segmento premium del mercado alemán.	→ https://www.asturex.org/la-moda-asturiana-bri-la-en-dusseldorf/
Visita a la feria Unica Milano	→ Italia	→ Julio	→ 3	→ Descubrir tendencias en materiales y producción, establecer relaciones estratégicas y reforzar su internacionalización.	→ https://www.asturex.org/unica-milano-moda-y-diseno/

Welcome to the Asturias Fashion promotional website!



Resultados y beneficios del plan de promoción del sector de la moda y complementos

- **Fortalecimiento de Asturias Fashion:** Con 64 marcas en su catálogo, Asturias Fashion se consolida como la plataforma de referencia para la promoción digital de la moda asturiana.
- **Acceso a mercados clave:** Las empresas han tenido presencia en eventos y mercados estratégicos como Francia, Alemania e Italia, favoreciendo la internacionalización de sus marcas.
- **Conexión con la industria global:** La visita a Inditex en Arteixo ha permitido a las empresas conocer el modelo de negocio de una de las compañías líderes del sector.
- **Participación en ferias de referencia:** Première Vision en París, Unica Milano y el showroom de Düsseldorf han facilitado el acceso a clientes, proveedores y tendencias clave en la moda europea.
- **Promoción internacional:** Se han generado oportunidades comerciales a través de la participación en eventos exclusivos, así como mediante la presencia en plataformas digitales especializadas.





8.8. Otras actividades sectoriales: Sector editorial

En 2024, Asturex ha reforzado la promoción del sector editorial asturiano en mercados internacionales mediante su participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), el evento más importante del sector en Iberoamérica. La presencia en esta feria ha permitido a las editoriales asturianas explorar oportunidades de negocio en Latinoamérica, establecer contactos con distribuidores y agentes literarios, y fortalecer la visibilidad del sector en un mercado estratégico como el mexicano.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Participación en la Feria Fil Guadalajara	México	Noviembre -Diciembre	10	Promoción del sector editorial asturiano en el mercado latinoamericano, búsqueda de distribuidores y venta de derechos editoriales.	https://www.asturex.org/sector-editorial-asturiano-en-fil-guadalajara-mexico/

Resultados y beneficios de la promoción del sector editorial

- **Acceso a un mercado clave:** México es el **undécimo mercado mundial del sector editorial**, con un crecimiento sostenido en la demanda de contenido literario y educativo.
- **Visibilidad en un evento de referencia:** La FIL de Guadalajara es la feria editorial más importante de Iberoamérica, permitiendo a las editoriales asturianas presentar sus títulos en el área internacional.
- **Presencia en el Pabellón Español:** España fue el país invitado en esta edición, lo que favoreció la visibilidad y participación de las editoriales asturianas dentro del stand liderado por Asturex.
- **Promoción de la literatura asturiana:** El stand asturiano estuvo inspirado en los **140 años de La Regenta**, conectando la literatura clásica con la contemporánea y dando relevancia a la identidad literaria de Asturias.
- **Participación de autores asturianos:** La feria contó con la presencia de escritores asturianos como **Xaime Martínez, Susana García Soto, Javier Caparrós y Paco Ignacio Taibo II**, lo que fortaleció la conexión entre las editoriales y el público.
- **Impacto en la industria editorial:** Las editoriales participantes tuvieron la oportunidad de **vender derechos, establecer alianzas con distribuidores y explorar oportunidades de publicación en el mercado mexicano.**

8.9. Plan de promoción multisectorial y de prospección de mercados

En 2024, Asturex ha impulsado la prospección de nuevos mercados y la diversificación de destinos comerciales para las empresas asturianas mediante la organización de **misiones comerciales multisectoriales** y **acciones de prospección en mercados estratégicos**. Estas iniciativas han permitido a las empresas identificar oportunidades de negocio, establecer relaciones comerciales y explorar sectores clave en distintas regiones del mundo.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Objetivo	Más información
Reunión virtual B2B con Southern Peaks Mining	→ Perú (virtual)	→ Febrero	→ 8	→ Conectar a empresas asturianas con el sector minero peruano y explorar oportunidades de negocio.	→ https://southernpeaksmining.com/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ Arabia Saudí y Kuwait	→ Marzo	→ 8	→ Evaluar oportunidades comerciales en el Golfo Pérsico y establecer contactos estratégicos.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-multisectorial-arabia-saudi-y-kuwait/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ India	→ Marzo	→ 3	→ Análisis de mercado y establecimiento de contactos en sectores industriales, tecnológicos y agroalimentarios.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-multisectorial-a-la-india/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ Islandia e Irlanda	→ Mayo	→ 5	→ Conexión con distribuidores y empresas en sectores industriales y agroalimentarios.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-multisectorial-islandia-e-irlanda/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ República Dominicana y Costa Rica	→ Mayo	→ 5	→ Expansión de negocios en América Latina con foco en sectores estratégicos.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-asturias-republica-dominicana-costa-rica-2024/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ Brasil	→ Septiembre	→ 5	→ Exploración de oportunidades en energía, infraestructuras y manufactura en el mayor mercado de Latinoamérica.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-multisectorial-brasil/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ Omán y Emiratos Árabes	→ Octubre	→ 5	→ Identificación de oportunidades en sectores clave como tecnología, energía y logística.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-multisectorial-de-asturex-a-oman-y-eau/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ Taiwán y Filipinas	→ Noviembre	→ 6	→ Fortalecimiento de alianzas estratégicas en sectores tecnológicos y agroalimentarios.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-a-taiwan-y-filipinas/
Misión multisectorial de prospección de mercados	→ México	→ Noviembre	→ 6	→ Desarrollo de agendas comerciales para consolidar la presencia asturiana en el país.	→ https://www.asturex.org/mision-comercial-multisectorial-de-seis-empresas-a-mexico/

Resultados y beneficios del plan de promoción multisectorial y de prospección de nuevos mercados

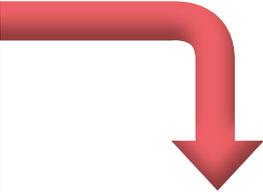
- **Apertura de mercados internacionales:** Las acciones han facilitado la expansión en regiones de alto potencial como Oriente Medio, Asia y América Latina.
- **Oportunidades de negocio en sectores estratégicos:** Identificación de clientes y socios en energía, construcción, tecnología, agroalimentación y bienes de equipo.
- **Alianzas y presencia institucional:** Reuniones con cámaras de comercio, embajadas y asociaciones sectoriales en los países destino.
- **Acceso al sector minero peruano:** La reunión B2B con Southern Peaks Mining permitió a 8 empresas asturianas presentar sus soluciones y explorar posibles acuerdos en el sector.
- **Diversificación del tejido exportador:** Se ha trabajado en mercados con menor presencia exportadora asturiana, favoreciendo la reducción de la dependencia de mercados tradicionales.



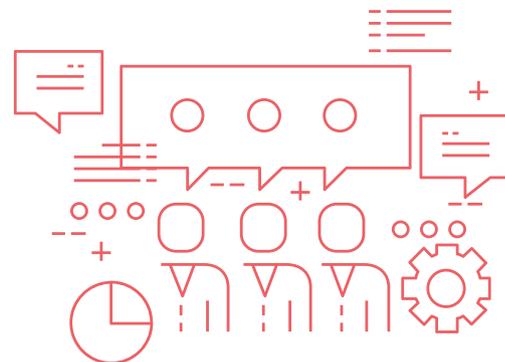


9.





COOPERACIÓN



En 2024, Asturex ha reforzado su compromiso con la **cooperación interempresarial e institucional**, promoviendo sinergias entre empresas, asociaciones y organismos regionales, nacionales e internacionales. A través de **grupos de trabajo, acuerdos estratégicos, participación en redes globales y encuentros sectoriales**, se ha impulsado la internacionalización de las empresas asturianas con un enfoque colaborativo.

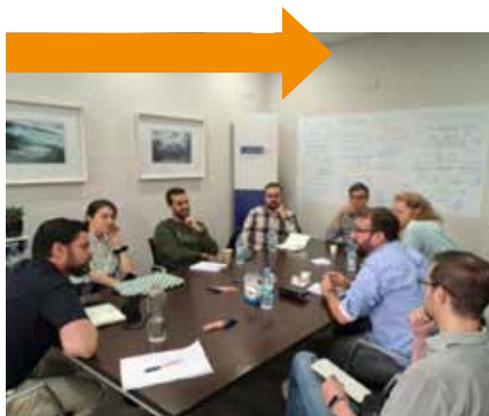


Grupos de trabajo

En 2024, Asturex ha promovido diversos **grupos de trabajo sectoriales y temáticos**, con el objetivo de ofrecer servicios más personalizados, fomentar el networking y generar nuevas oportunidades de negocio.

- **FoodTech:** En colaboración con **ICEX**, este grupo explora oportunidades en el creciente ecosistema de tecnología aplicada a la alimentación, abarcando tanto a empresas tradicionales como a startups innovadoras.
- **Defensa:** En el marco del **Asturias Hub Defensa**, se ha impulsado la internacionalización de empresas del sector, facilitando su acceso a eventos clave y oportunidades de mercado globales.
- **Videojuegos:** Se ha llevado a cabo un mapeo del sector en Asturias y se han celebrado reuniones estratégicas para diseñar nuevos servicios y actividades que impulsen su internacionalización. Además, se ha retomado la participación en la feria **GAMESCOM**, tras la última asistencia en 2019.
- **Mujer e Internacionalización:** Grupo de trabajo que reúne a más de 50 mujeres empresarias para impulsar su visibilización y apoyo en su proceso de internacionalización. En 2024, se han celebrado **dos reuniones** con formación en **contratación internacional y marca y creación de valor**. Además, **seis empresas asturianas** han obtenido la **certificación Women Owned**, lo que ha facilitado su acceso a redes internacionales de compradores diversos y su participación en encuentros de **We Connect International en Toledo y París**.

➤ <https://www.asturex.org/mujer-e-internacionalizacion/>



Cooperación institucional

Asturex ha trabajado en alianza con asociaciones sectoriales y clústeres para diseñar planes de promoción internacional y difundir servicios de apoyo a la internacionalización. Además, ha desempeñado un papel activo en el Consejo Interterritorial de Internacionalización, participando en ocho grupos de trabajo (Alimentos y Vinos; Transformación Digital; Gestión del Dato; Sostenibilidad; Multilaterales; Mujer e Internacionalización; Emprendimiento; y el Relato de la Internacionalización (liderado por Asturex)

En 2024, Asturias acogió la **celebración del Consejo Interterritorial de Internacionalización**, reuniendo a representantes de toda España para debatir estrategias y políticas de apoyo a la exportación.

► <https://www.asturex.org/consejo-interterritorial-de-internacionalizacion-en-asturias/>

Asturex también ha participado en proyectos estratégicos en colaboración con instituciones regionales, como el Congreso de las Energías Norte Renovables, celebrado en Avilés los días 20 y 21 de noviembre, evento en el que se abordaron oportunidades en energía solar, eólica e hidrógeno verde, con la participación de ponentes de primer nivel invitados por Asturex.



Convenios de colaboración

En 2024, Asturex ha firmado varios convenios estratégicos para reforzar la cooperación en internacionalización:

- Convenio Compromiso Asturias XXI – Asturex para actividades de interés general.
- Convenio Fundación Universidad de Oviedo – Asturex (Programa SUMA TALENTO) para la gestión de las becas de Asturex.
- Convenio con Centros ACEPPA, para impulsar la internacionalización empresarial en Asturias, acercando los servicios de Asturex a empresas alojadas en centros de empresas de la región.
➔ <https://www.asturex.org/convenio-asturex-aceppa/>
- Convenio Asturex – ICEX para el uso conjunto de signos distintivos en actividades de promoción.



Redes internacionales y Licitaciones

En el ámbito de las licitaciones internacionales, Asturex forma parte de la **Private Sector Liaison Officers (PSLO) del Banco Mundial**, una red que engloba **150 organizaciones empresariales de 98 países**, diseñada para **facilitar la conexión entre el sector privado y organismos multilaterales**.



Encuentros de cooperación sectorial

En 2024, Asturex ha organizado dos eventos clave para fortalecer la cooperación interempresarial en Asturias:

- **Volvemos a Casa por Navidad (28 de noviembre 2024):** Evento gastronómico que reunió a **22 empresas del sector de alimentos y bebidas**, con un menú exclusivo elaborado por el **chef estrella Michelin Ricardo Sotres**, promoviendo los productos asturianos a través de la presencia de **influencers gastronómicos y medios especializados**.
- **Networking Industrial de Asturias (19 de diciembre 2024):** Encuentro que reunió a **empresas del sector industrial** para fomentar alianzas estratégicas, compartir conocimientos y explorar oportunidades de negocio conjuntas en mercados internacionales.

Resultados y beneficios de las acciones de cooperación

- **Fortalecimiento del networking y la colaboración:** Creación de grupos de trabajo en sectores estratégicos, facilitando el acceso a información y contactos clave.
- **Impulso a la internacionalización de sectores clave:** Empresas de **FoodTech, defensa, videojuegos y agroalimentación** han accedido a nuevos servicios y oportunidades globales.
- **Mayor visibilidad de la mujer en la internacionalización:** Certificación de empresas Women Owned y participación en encuentros internacionales de proveedores diversos.
- **Liderazgo de Asturias en la estrategia nacional de internacionalización:** Organización del Consejo Interterritorial de Internacionalización y liderazgo del grupo de trabajo sobre el **Relato de la Internacionalización**.
- **Colaboración con entidades estratégicas:** Firma de convenios con instituciones clave, facilitando el acceso de empresas asturianas a servicios y financiación.
- **Fomento de la cooperación sectorial:** Organización de eventos como **Volvemos a Casa por Navidad** y el **Networking Industrial de Asturias**, impulsando la colaboración y la visibilidad internacional del tejido empresarial asturiano.

10.





GESTIÓN DEL TALENTO

En 2024, Asturex ha intensificado su trabajo en la **gestión del talento**, un pilar esencial para el desarrollo de las empresas asturianas en el ámbito internacional. A través de diversas iniciativas, se ha dado respuesta tanto a las necesidades del tejido empresarial como a la creciente demanda de profesionales especializados en comercio exterior.

Estas acciones han permitido **fortalecer la capacidad exportadora de las empresas asturianas**, generar oportunidades laborales para jóvenes talentos y estrechar la conexión entre el mundo académico y empresarial.



**Fortalecer la capacidad
exportadora de las
empresas asturianas**



Becas para incorporar talento a las empresas asturianas

Asturex ha impulsado dos programas clave para facilitar la incorporación de talento cualificado a las empresas con vocación internacional:

- **Becas Programas Exporta (en origen):** Permiten a jóvenes talentos formarse y adquirir experiencia en comercio exterior desde Asturias, apoyando a las empresas en sus procesos de internacionalización. En 2024, 18 becarios participaron en este programa.
- **Becas Internacionalización (en destino):** Facilitan la incorporación de profesionales en mercados clave, permitiendo a las empresas asturianas contar con talento especializado en el exterior. Durante 2024, 3 becarios han sido asignados a filiales de empresas asturianas en Colombia, Perú y Bélgica.





Servicio especializado de búsqueda de profesionales en comercio exterior

Asturex ha desarrollado un servicio especializado para la **búsqueda de profesionales cualificados** en comercio exterior. Gracias a una base de datos de 225 profesionales, se ha facilitado el contacto entre empresas y perfiles especializados, cubriendo necesidades específicas en internacionalización.

Este servicio ha sido clave para que las empresas puedan **reforzar sus equipos con talento capacitado para afrontar los retos de la exportación**.

Acercamiento a los estudiantes universitarios

Con el objetivo de fomentar el interés de los jóvenes por el comercio exterior, Asturex ha trabajado en diversas iniciativas para acercar el sector exportador a los estudiantes universitarios:

➤ **Jornada Asturias Exporta:** Evento anual en colaboración con la Universidad de Oviedo, donde estudiantes han conocido de primera mano casos de éxito de empresas asturianas en mercados internacionales.

➤ [Más información](#)



- **Dossier Digital sobre Empresas Exportadoras:** Desarrollado junto con el Grupo de Investigación I&DE de la Universidad de Oviedo, este recurso presenta casos de éxito de empresas asturianas consolidadas en mercados internacionales. En 2024, 7 empresas han sido estudiadas en detalle y han compartido sus estrategias con los estudiantes: Bioquochem, La Newyorkina, Asturmadi, Neoalgae, Mamatayoe, Tresa, Zitron e Izertis. Este primer año, las empresas participantes acudieron a la universidad para **compartir sus experiencias directamente con los estudiantes**, generando un espacio de aprendizaje e inspiración.

➔ <https://asturiasexporta.com/> 

- **Programa de Mentoring de Compromiso Asturias XXI:** Asturex participa en este programa, una iniciativa gratuita de orientación y acompañamiento para jóvenes asturianos en su transición al mercado laboral. Profesionales asturianos con experiencia en el exterior ofrecen mentorías a estudiantes de último año de grado, máster o FP Superior, ayudándoles a desarrollar su carrera profesional en un entorno global. En 2024, el director general de Asturex ha participado como mentor, y de cara a 2025, se prevé una mayor implicación con más mentores y la impartición de talleres especializados.

Resultados y beneficios de las acciones realizadas en gestión del talento

- **Apoyo a la formación y especialización de talento en comercio exterior:** Incorporación de 22 becarios en empresas asturianas y mercados internacionales.
- **Facilitación del acceso a empleo cualificado:** Conexión entre empresas y más de 200 profesionales especializados en comercio exterior.
- **Fortalecimiento del vínculo entre universidad y empresa:** Desarrollo del Dossier Digital sobre Empresas Exportadoras y organización de la Jornada Asturias Exporta.
- **Impulso al desarrollo profesional de jóvenes talentos:** Participación en el Programa de Mentoring de Compromiso Asturias XXI, apoyando a futuros profesionales en su inserción laboral.
- **Refuerzo de la competitividad de las empresas asturianas:** Incorporación de talento especializado para fortalecer sus departamentos de exportación.



11.



1. Incremento del número de clientes y alcance empresarial

Asturex ha trabajado para ampliar su base de clientes y facilitar el acceso a sus servicios, destacando las siguientes iniciativas:

- **Incremento de la base de datos de empresas:** En 2024, **1.521 empresas** estaban registradas en la base de datos de Asturex, con **125 nuevas incorporaciones** a lo largo del año.
- **Boletín semanal de Asturex:** Enviado cada jueves a **4.038 suscriptores** (incremento desde 3874 en 2023), con información sobre actividades, programas y oportunidades de internacionalización.
- **Portal web Asturex:** Principal canal de información sobre servicios y programas. En 2024 se incorporó **el itinerario de la exportación** en versión web (<https://itinerario.asturex.org>) y un **video explicativo** para ayudar a las empresas a identificar los servicios más adecuados en cada fase de su proceso exportador.



2. Mayor acercamiento a las empresas

Con el objetivo de mejorar la conexión con las empresas asturianas y conocer de primera mano sus necesidades, Asturex ha impulsado diversas iniciativas:

- **Acercamiento a centros de empresas:** Asturex ha llevado su actividad a distintos **centros ACEPPA**, firmando convenios con los centros de empresas de **La Curtidora (Avilés)**, **Valnalón**, **Obanca (Cangas de Narcea)**, **Novales (El Franco)**, **La Cardosa (Grado)**, **Caudal**, **Nalón**, **Impulsa Gijón** y **Tineo**. En 2024, se han realizado **20 visitas**, **10 jornadas y talleres** y **50 reuniones con empresas** alojadas y de su área de influencia, acercando los servicios de internacionalización a más pymes y startups con potencial exportador.
- **Participación en eventos y colaboraciones:** Para llegar a nuevas empresas y pymes interesadas en la internacionalización, Asturex ha participado en eventos como el **congreso CITECH**, publicaciones en revistas como **TOP ASTURIAS** y **Conecta Industria**, y ha colaborado en los **Premios de Marketing de Asturias**.
- **Podcast "Confesiones desde un aeropuerto":** Entrevistas con responsables de exportación de empresas asturianas en un formato accesible y cercano. En 2024, se publicaron entrevistas con **Sebastiano Napoli (Adaro)** y **Ramón Huerta Nicholson (IMASA Latinoamérica)**, resaltando sus experiencias y aprendizajes en mercados internacionales.



3. Mayor visibilización de la actividad de Asturex y de las empresas asturianas

Para fortalecer la imagen de Asturex y dar visibilidad a las empresas asturianas en mercados internacionales, se han desarrollado diversas acciones de comunicación:

Casos de éxito y promoción internacional

Asturex ha trabajado en la difusión de **15 casos de éxito de empresas asturianas**, publicados en medios, redes sociales, la web de Asturex y la web www.asturiasexporta.com.



 https://tinyurl.com/2bjm8t5	 https://tinyurl.com/mtrdrk83	 https://tinyurl.com/32ersjvp
 https://tinyurl.com/5n87m75k	 https://tinyurl.com/5n87m75k	 https://tinyurl.com/5n87m75k
 https://tinyurl.com/5n87m75k	 https://tinyurl.com/5n87m75k https://tinyurl.com/4vz4u8w8	 https://tinyurl.com/5n87m75k
 https://tinyurl.com/5n87m75k	 https://tinyurl.com/5n87m75k	 https://tinyurl.com/y3we6c2a
 https://tinyurl.com/487rem64	 https://tinyurl.com/4vz4u8w8	 https://tinyurl.com/4vz4u8w8

 15 casos de éxito

Además, se realizó una campaña de comunicación con Grupo Milenio en México, en la que se difundieron las actividades de Asturex en el país y se realizaron entrevistas a 9 empresas asturianas implantadas en el mercado mexicano: IZERTIS; Futuver; Cronistar; TSK; OKTICKET; MOBENTIS; La Mallorquina; IMASA y ARPPA.



DOSSIER DIGITAL DE EXPERIENCIAS DE ÉXITO

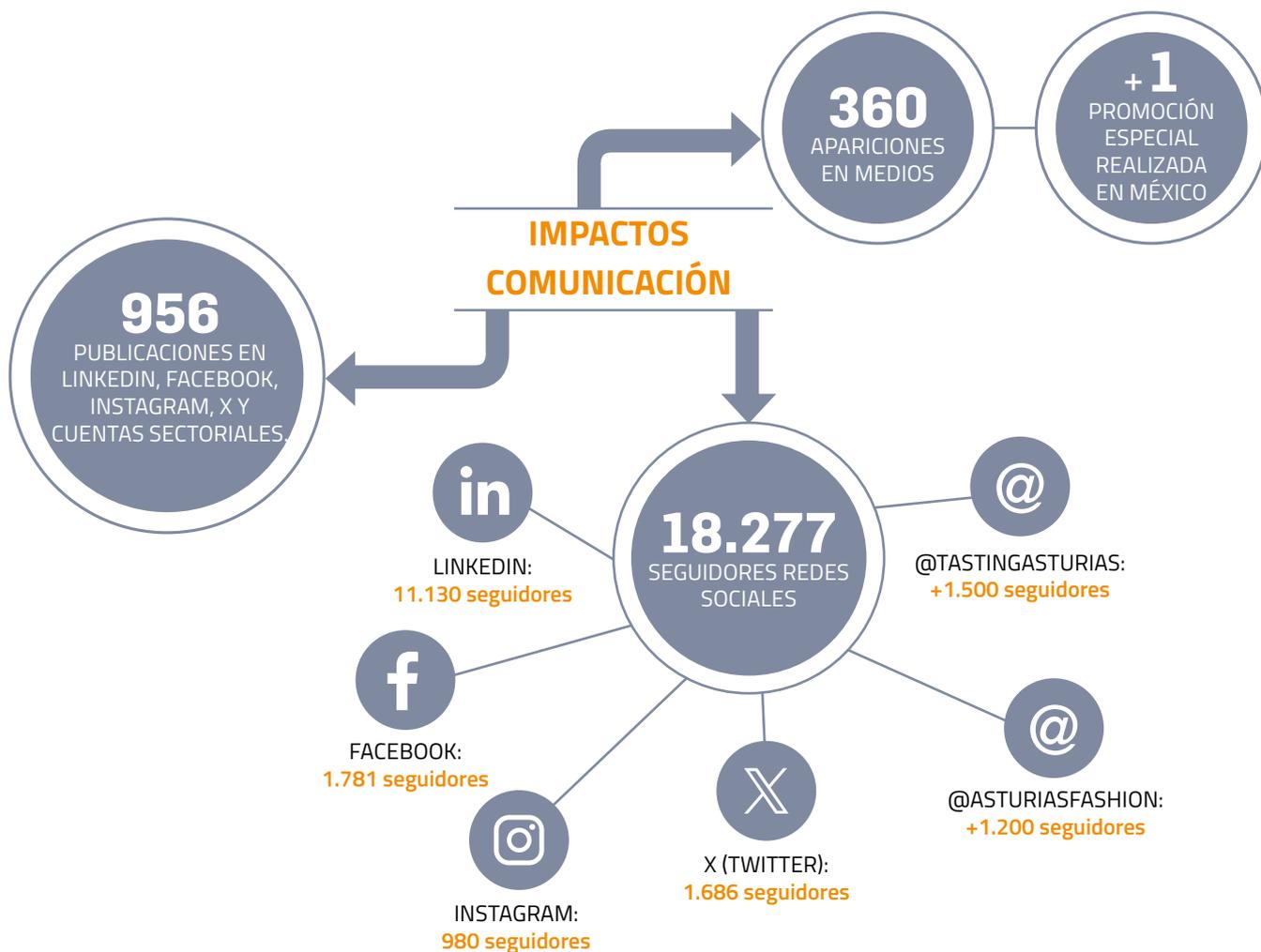
La Estrategia Internacional de la Empresa Asturiana

En colaboración con Asturex, el Grupo de Investigación I&D+i de la Universidad de Oviedo presenta un dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas que constituye un escaparate de las estrategias desarrolladas, los desafíos superados y los resultados alcanzados por las empresas que han tenido la generosidad de compartir sus experiencias de internacionalización con nosotros.

Con este catálogo visto al que iremos incorporando nuevos casos de firma progresiva, queremos proporcionar una muestra del buen hacer de nuestras empresas en los mercados internacionales. No es un catálogo exhaustivo por suerte para nuestra Comunidad, sería imposible presentar todos los casos de éxito. La selección obedece al interés en mostrar la gran diversidad de empresas cuya proyección internacional constituye un activo para nuestra economía: desde microempresas a grandes grupos multinacionales, de liberalidad new entrants a empresas con una larga trayectoria internacional, de competidores en los sectores más tradicionales de nuestra economía

Impacto en medios y redes sociales

- **Impactos en medios:** 360 apariciones en medios en 2024 (frente a 356 en 2023), más una promoción especial realizada en México.
- **Redes sociales:** Crecimiento significativo de seguidores, pasando de 14.142 en 2023 a 18.277 en 2024.
- **Publicaciones en redes sociales:** 956 publicaciones en LinkedIn, Facebook, Instagram, X y cuentas sectoriales.





Resultados y beneficios de las acciones realizadas en comunicación

- Aumento de la base de empresas conectadas con Asturex, con **125 nuevas incorporaciones** en la base de datos.
- Mayor alcance de la comunicación, con **4.038 suscriptores al boletín** y **360 apariciones en medios**.
- Crecimiento en redes sociales, con un aumento de **más de 4.000 seguidores** en todas las plataformas.
- **Mayor cercanía con las empresas**, a través de visitas a centros de empresas y participación en eventos sectoriales.
- **Refuerzo del posicionamiento internacional** de sectores clave, a través de campañas especializadas como @tastingasturias y @asturiasfashionbyasturex.
- Difusión de casos de éxito inspiradores, **fomentando el interés** de nuevas empresas en la internacionalización.



12.



LAS EMPRESAS NOS VALORAN

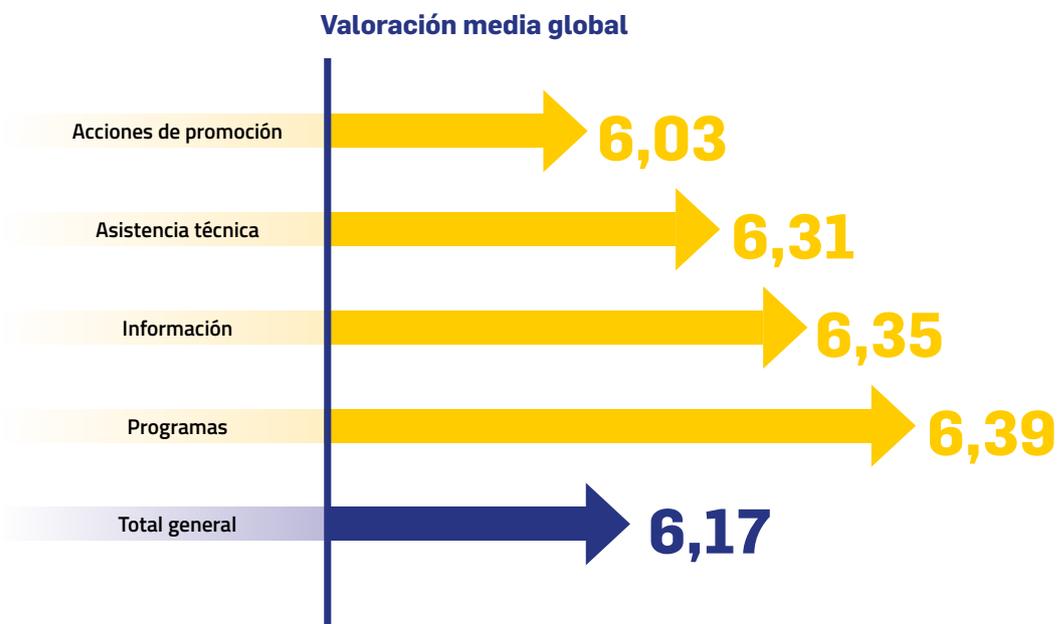
Como parte de nuestro **compromiso con la mejora continua**, Asturex realiza encuestas a las empresas usuarias para evaluar la calidad y satisfacción de nuestros servicios. En estas encuestas, se ha valorado el cumplimiento de objetivos, la calidad y la satisfacción en una escala de 1 a 7, siendo 7 la mejor puntuación posible.

La valoración media global de los tres indicadores medidos ha sido de 6,17. Entre las distintas categorías analizadas, los programas de apoyo a la internacionalización han obtenido la puntuación más alta, con una media de 6,39, seguidos de los servicios de información (6,35) y asistencia técnica (6,31). Las acciones de promoción han recibido una puntuación media de 6,03.

6,17 sobre 7 de
valoración media



Estos resultados reflejan un nivel de satisfacción positivo por parte de las empresas y nos permiten seguir adaptando y optimizando nuestros servicios para responder mejor a sus necesidades.



Valoración de las acciones de promoción

Dentro de la evaluación de nuestros servicios, las **acciones de promoción** han sido analizadas a través de distintos indicadores, reflejando la percepción de las empresas en cuanto a su utilidad y calidad.

En la misma escala de **1 a 7**, donde **7** representa la mejor valoración, los resultados obtenidos han sido los reflejados en la siguiente gráfica:



Los resultados reflejan una valoración positiva de las acciones de promoción organizadas por Asturex, con una alta puntuación en la calidad y organización de los servicios, así como en la satisfacción general de los participantes. Estos datos nos permiten seguir mejorando y adaptando nuestras iniciativas para continuar ofreciendo un servicio de alto valor a las empresas asturianas en su proceso de internacionalización.

Evolución de la calidad percibida y satisfacción de las empresas

El análisis de la evolución de la **calidad percibida y satisfacción** de las empresas con los servicios prestados en los últimos años muestra una **tendencia globalmente positiva y estable**.

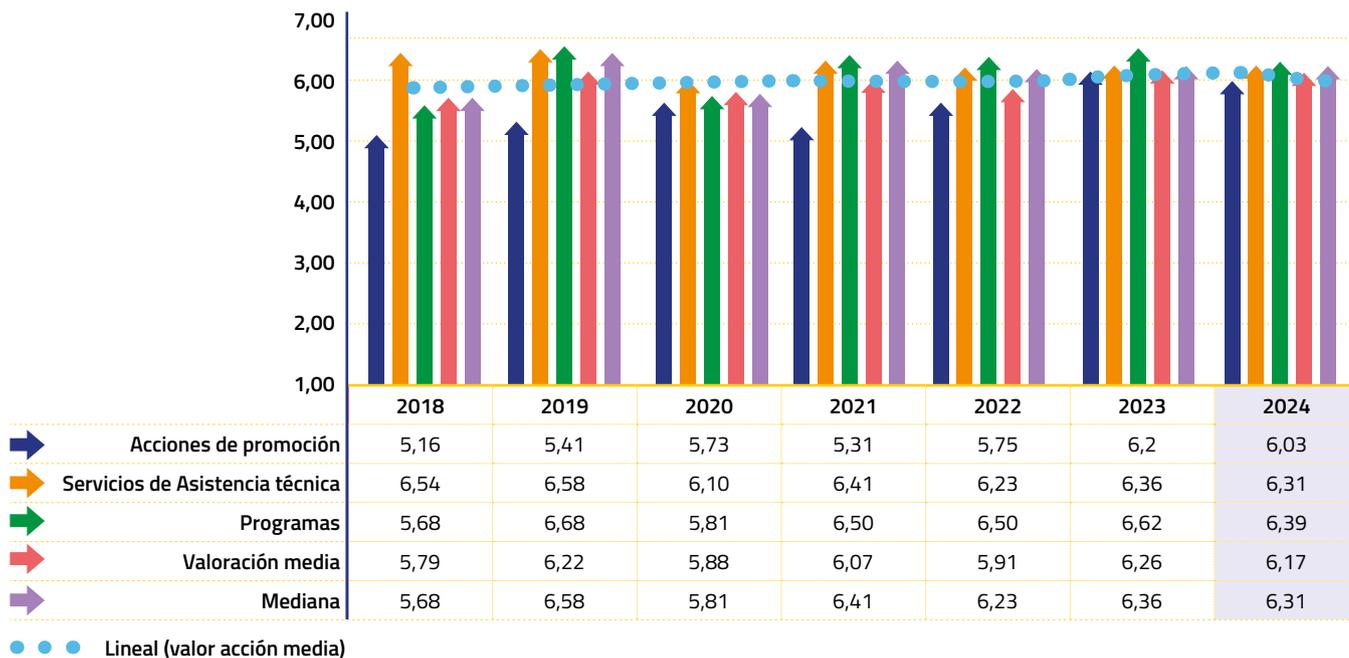
Desde 2018, las valoraciones han registrado un crecimiento progresivo, alcanzando sus valores más altos en 2023 y 2024. La **media global** de satisfacción ha oscilado entre **5,79 y 6,26**, manteniéndose por encima de **6 puntos** en los últimos años, lo que refleja un alto nivel de aceptación por parte de las empresas usuarias.

Al analizar cada categoría de servicios:

- ▶ Las **acciones de promoción** han experimentado una mejora notable desde 2018, superando la barrera de los **6 puntos** en los últimos dos años.
- ▶ Los **servicios de asistencia técnica** han mantenido consistentemente una valoración elevada, con puntuaciones por encima de **6,2** en la mayor parte del periodo analizado.
- ▶ Los **programas** muestran también una tendencia positiva, alcanzando en 2024 una valoración de **6,39**, consolidándose como una de las áreas mejor valoradas.

Esta evolución refleja el esfuerzo continuo por mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, adaptándolos a las necesidades de las empresas asturianas y reforzando su utilidad en los procesos de internacionalización.

Evolución anual



13.





EL VALOR DE HABLAR BIEN DE ASTURIAS

El 12 de marzo de 2024, la sede de Asturex recibió la visita del Presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, en un encuentro que puso de manifiesto el firme compromiso del Gobierno regional con la internacionalización de las empresas asturianas.

Hablar bien de Asturias en cada mercado al que llega, mostrando la capacidad, calidad y competitividad de nuestra región en el exterior



Durante su visita, el Presidente pudo conocer de primera mano el trabajo que realiza Asturex para apoyar a las compañías en su expansión internacional y mantuvo un diálogo directo con los representantes de diez empresas asturianas que han experimentado un crecimiento significativo en sus exportaciones en la última década.



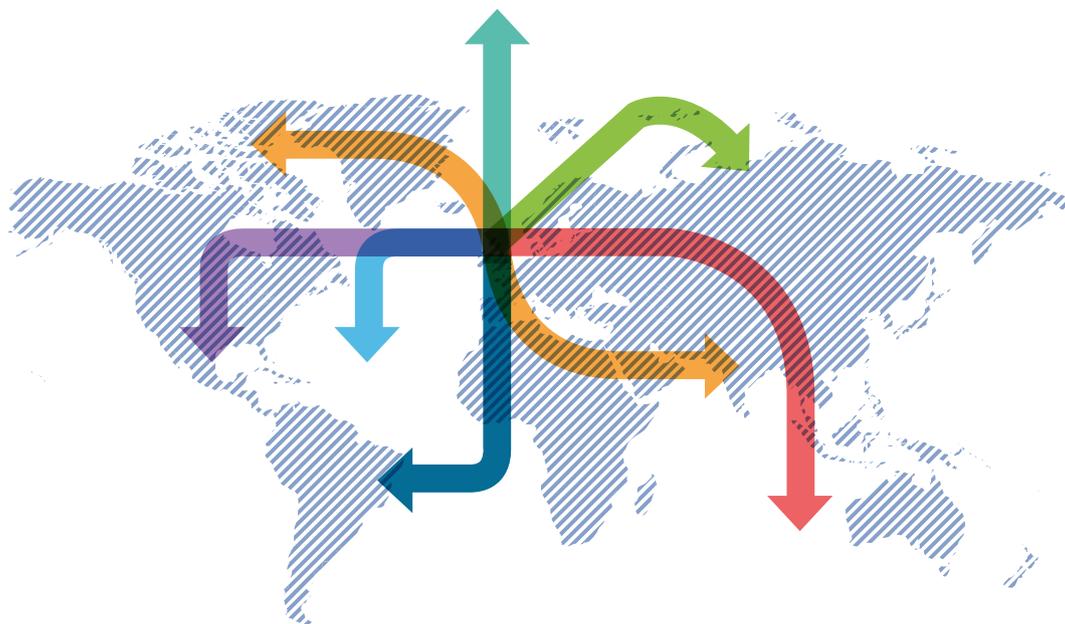
Este encuentro no solo permitió analizar los desafíos y oportunidades de la internacionalización, sino que sirvió para poner en valor lo que cada empresa exportadora asturiana lleva implícito en su estrategia: **hablar bien de Asturias en cada mercado al que llega, mostrando la capacidad, calidad y competitividad de nuestra región en el exterior.**

Porque **hablar bien de Asturias** no es solo un mensaje inspirador, sino la esencia del trabajo que realizamos cada día en Asturex. Es la labor de acompañar a las empresas en su camino hacia la internacionalización, de abrir puertas en mercados estratégicos, de facilitar herramientas que les permitan crecer y posicionarse en el mundo con orgullo y confianza. Es convertir cada exportación en una oportunidad para demostrar que Asturias es sinónimo de excelencia, innovación y talento.

Desde Asturex, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Presidente del Principado por su visita y por su respaldo a la labor que realizamos día a día.

➔ **Hablar bien de Asturias es el mejor camino para seguir posicionando nuestra región en el mundo, y en ello continuaremos trabajando con esfuerzo y dedicación.**





SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI

33428 Llanera, Asturias (Spain)

Tel. +34 985 26 90 02

www.asturex.org