

NOTA DE PRENSA

4 de febrero de 2025

Asturias recibe a compradores internacionales en una misión inversa gastronómica tras Madrid Fusión

- Importadores de Italia, Reino Unido y Estados Unidos del canal HORECA visitaron el Principado del 29 al 31 de enero
- La acción, organizada por Asturex e ICEX, incluyó visitas a productores locales y experiencias gastronómicas

Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, en colaboración con **ICEX**, organizó una **misión inversa** que trajo a Asturias a compradores internacionales del sector HORECA procedentes de Italia, Reino Unido y Estados Unidos. Esta iniciativa, que se desarrolló del **29 al 31 de enero**, se enmarca en el convenio de colaboración entre ambas entidades para la promoción internacional de los alimentos y bebidas españoles.

Los participantes, que combinaban los roles de chef y responsable de compras, realizaron un recorrido por la gastronomía asturiana que incluyó visitas a productores de conservas de pescados y mariscos, quesos con Denominación de Origen Protegida, elaboradores de sidra y tostadores de café. El programa contempló además experiencias gastronómicas que abarcaron desde la cocina tradicional en sidrerías hasta propuestas vanguardistas en establecimientos reconocidos con estrellas Michelin.

La delegación estuvo formada por los compradores:

- Estados Unidos: Sergio Chahin - Centurion Restaurant Group - Director de Análisis
- Reino Unido: Stephen Mark Lironi – Administrador Bar Esteban
- Italia: Mattia Olivi – Chef Sabor Catalán

Esta acción forma parte del plan de promoción internacional del sector agroalimentario de Asturex, que busca posicionar los productos asturianos en mercados estratégicos. La selección de compradores que también ejercen como chefs responde al objetivo de llegar a profesionales que, además de su capacidad de compra, actúan como prescriptores de la gastronomía asturiana en sus respectivos mercados.

La selección de esta actividad conjunta se enmarcó en Madrid Fusión, por ser el escenario que reúne a destacados chefs, productores y expertos del ámbito gastronómico. La participación de jefes de compra que también son chefs responde a su doble papel como prescriptores y decisores clave en la selección de productos, lo que les permite identificar ingredientes únicos y de calidad para incorporarlos a sus cocinas y difundir la gastronomía asturiana en mercados nacionales e internacionales. Esta

sinergia entre la alta cocina y la selección de productos refuerza la proyección de Asturias como destino gastronómico de referencia.

Plan de internacionalización para sector de alimentos y bebidas.

Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, ha diseñado un plan de actividades para el sector alimentos y bebidas. Se trata de destinos atractivos y alcanzables por los productores agroalimentarios españoles, tal y como confirman sus exportaciones y resaltados como de interés por las empresas asturianas. Las actividades están compuestas por acciones de promoción de carácter sectorial e institucional, tales como participación en ferias internacionales y eventos especializados de promoción, acciones en marketing indirecto; sesiones formativas y otros seminarios/webinarios de sensibilización e información de mercados, y finalmente, la generación de comunidad en el sector de tecnología de la alimentación a través de un grupo de trabajo colaborativo con ICEX.

El Plan diseñado para 2025 incluye la participación en ferias clave como el Salón Gourmets o Food Expo Greece , y su objetivo se centra en mostrar al mundo la calidad y el sabor único de Asturias. Incluye showcookings en Bélgica y degustaciones en Suecia, diseñados para captar la atención de importadores y distribuidores internacionales.

Además, Asturex ayuda a las empresas agroalimentarias asturianas a conectar directamente con compradores mediante Asturex IMPORTMATCH y la innovadora plataforma digital @tastingasturias, que potencia la visibilidad de sus productos en mercados internacionales.

Desde Asturex se trabaja de manera coordinada con la Dirección General de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural en varias de las actividades que se desarrollarán, como el Salón Internacional Gourmets.

Además, se trabaja de manera coordinada con el ICEX, el MAPA, la FIAB y demás organizaciones autonómicas en el grupo de trabajo del sector que lidera el ICEX, con el fin de aunar esfuerzos y sumarse a las iniciativas de éstos que puedan ser de interés para las empresas asturianas.